

6. Bürgi & Shields. Ukraine invasion exposes balancing act of brand responsibility in advertising. Digiday. URL : <https://digiday.com/marketing/ukraine-invasionexposes-balancing-act-of-brandresponsibility-in-advertising/>

7. McIntyre E. 5 Things Marketing Leaders Must Do in the Wake of the Russian Invasion of Ukraine. Gartner. URL : <https://www.gartner.com/en/articles/5-things-marketingleaders-must-do-in-the-wake-ofthe-russia-ukraine-war-1>

8. Sardak S., Korneyev M., Dzhyndzhoian V., Fedotova T., Tryfonova O. Current trends in global demographic processes. *Problems and Perspectives in Management*. 2018. № 16(1). С. 48-57.

9. Korneyev M., Berezniuk I., Dzhyndzhoian V., Kubakh T., Horb K. (2022). Business marketing activities in Ukraine during wartime. *Innovative Marketing*. № 18(3). С. 48-58.

Мосейко А. Г.

кандидат юридичних наук

доцент кафедри права

Навчально-наукового інституту

Дніпровського гуманітарного університету

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ІДЕНТИЧНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Актуальність дослідження ідентичності визначається необхідністю розуміння психологічних змін у становленні особистості в контексті тенденцій розвитку сучасного суспільства. Завдяки змінам, що відбуваються в сучасному суспільстві, молоді люди мають великий вибір ідеологічних, соціальних та професійних можливостей. Перед психологічною наукою постають нові питання про те, що саме наповнює внутрішній світ сучасної молодої людини, як відбувається становлення її індивідуальності.

Поняття ідентифікації спіткала порівняно краща доля. Найбільш популярні три його варіанти, в яких воно розроблялося раніше і продовжує розроблятися на сучасному етапі:

По-перше, ідентифікація розуміється як один з механізмів міжособистісного сприйняття. У цьому трактуванні під ідентифікацією розуміють спосіб розуміння іншої людини через усвідомлене чи несвідоме уподібнення його характеристикам самого суб'єкта. Цей тип ідентифікації дозволяє моделювати смислове поле партнера по спілкуванню, забезпечує процес взаєморозуміння і викликає відповідну поведінку.

По-друге, ідентифікація (часто в цьому випадку користуються терміном самоідентифікація) розуміється як центральний елемент самосвідомості. У

цьому випадку підкреслюється суб'єктивне відчуття власної приналежності до різних соціальних спільнот на основі стійкого емоційного зв'язку.

По-третє, ідентифікація в стратометричній концепції А. В. Петровського трактується як показник рівня розвитку групи (в випадку використовують поняття колективістської ідентифікації поряд з такими показниками як згуртованість як ціннісно-орієнтаційної єдності і об'єктивності у покладанні і прийнятті відповідальності за успіхи і невдачі в спільній діяльності). У даному випадку під ідентифікацією розуміють «виникла у спільній детельних форму гуманних відносин, при якому переживання одного з групи дані іншим як мотиви поведінки».

Фахівцями з проблем ідентичності пропонуються різні, часом суперечливі, підходи до вивчення цієї теми, нездатні, за їхніми ж власним визнанням, забезпечити отримання достовірних результатів. Термін «ідентичність» використовується також для позначення специфічних ознак спільнот; етнічних, національних, релігійних і т.п. Нами проведено дослідження, в якому взяло участь 80 осіб, із них 40 осіб жіночої статі та 40 осіб чоловічої статі.

По Методиці для визначення соціокультурної ідентичності (ОСКІ) отримано наступні результати діагностики, які наведені в таблиці 1.

Таблиця 1.

Дані по методиці для визначення соціокультурної ідентичності.

стать	Бали за шкалами			Разом
	Регіональна ідентичність	Соціокультур на ідентичність	Расизм	
Середнє значення	59.8 (40.4%)	59.2 (40.02%)	28.9 (19.58%)	147.9 (100%)
Середнє значення дівчат	35,85 (35.6%)	35,5 (35.27%)	29,3 (22.78%)	100.65(100%)
Середнє значення хлопців	83,66 (42.9%)	82,8 (42.47%)	28,5 (14.62%)	194.96(100%)

Таким чином, виходячи з результатів таблиці, можна зробити висновок, що з 3 шкал (регіональна, соціокультурна ідентичність і расизм), переважає шкала під назвою регіональна ідентичність. Виявлені статеві розбіжності в прояві значень: у хлопців середні значення приблизно в 2.5 рази переважають над значеннями дівчат (регіональна =2.33, соціокультурна ідентичність=2.33 і расизм=0.97).

Нижче графічно зобразимо співвідношення шкал:

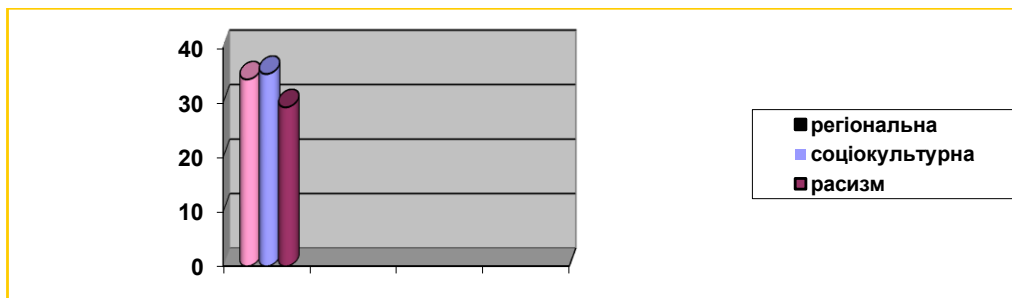


Рис.1 Результати діагностики по «Методиці для визначення соціокультурної ідентичності.(ОСКІ)»

Зокрема, останнім часом помітно зріс інтерес до вивчення юності як одного з визначальних етапів життєвого шляху. Важливо зрозуміти, які психологічні механізми сприяють становленню активної, гармонійно розвиненої, творчої та діяльної молоді людини. Згідно сучасним дослідженням, ідентичність – трансформована структура, вона розвивається протягом усього життя, проходить через подолання криз, може змінюватися в прогресивному або регресивному напрямках, тобто бути « позитивною» або «негативною».

Несправа М. В.

доктор філософських наук, професор
професор кафедри психології
Навчально-наукового інституту
Дніпровського гуманітарного університету

СТАВЛЕННЯ ОСОБИСТОСТІ ДО СИСТЕМИ ЦІННОСТЕЙ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

За останні десятиріччя як в нашій країні, так і за кордоном, проблема цінностей і ціннісних орієнтацій набула особливої актуальності. Ціннісна сфера, звільнившись від попередніх стереотипів, стає все більш самостійною і незалежною. Категорія «цінність» є предметом теоретичних досліджень багатьох наук: філософії, психології, соціології, етики, естетики, історії, релігії, педагогіки, політології, економіки, тощо. Кожна наука по-своєму розглядає поняття «цінності», але більшість досліджень присвячено просоціальним цінностям, що впливають на функціонування людини в соціумі. Головні проблеми, які спричинені знаходженням життєвоважливих цілей, сенсу життя і можливостей їх досягнення, стоять перед кожною особистістю. Ускладнення соціально-економічних суперечностей, зміни суспільної свідомості посилюють вимоги до процесу формування особистості, виховання у неї системи ціннісних орієнтацій, досвіду виживання в цьому насиченому конфліктами світі. Цінності кожної людини – це цілий світ: складний, динамічний, суперечливий. Кожна людина оцінює факти свого життя по їх значимості, реалізує ціннісне ставлення до світу.