

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



**МАТЕРІАЛИ КРУГЛОГО СТОЛУ  
«ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: ПРАВО, ІННОВАЦІЇ, БІЗНЕС»**

**29 листопада 2022 року**

**Дніпро  
2022**

**УДК 316.774:34**

*Ухвалено до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»  
(протокол № 4 від 22.12.2022 р.)*

Матеріали круглого столу «Інформаційне суспільство: право, інновації, бізнес» (29 листопада 2022 року, Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»): збірник тез. Дніпро: ВНПЗ «ДГУ», 2022. 85 с.

**(в авторській редакції)**

Вміщено матеріали круглого столу, в якому взяли участь професорсько-викладацький склад закладів вищої освіти, магістри, здобувачі вищої освіти України. Тематика статей охоплює актуальні питання щодо впровадження інформаційних технологій у різні сфери діяльності українського суспільства.

Матеріали круглого столу можуть бути використані у практичній діяльності фахівців різних видів діяльності та у навчальному і виховному процесах закладів освіти.

#### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ**

**Лежнєва Тетяна Миколаївна** – кандидат юридичних наук, доцент, проректор Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Крашеніннікова Тетяна Валеріївна** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Бердо Рімма Сергіївна** – старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

**Мірошник Андрій Дмитрович** – провідний фахівець відділу організації наукової роботи, міжнародних зв'язків та академічної мобільності Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

*(Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»)*  
©Автори, 2022

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	4
<b>Бердо Р. С.</b> Е-країна – українська держава у смартфоні.....	5
<b>Bilotserkovets M.</b> Students' media literacy formation as a countermeasure to mass media manipulations .....	8
<b>Дорошенко М. Є.</b> Легітимні колективні рішення: поняття і спосіб ухвалення .....	11
<b>Зав'ялов Д. І.</b> Мовні особливості у просторах Інтернету.....	15
<b>Кашина Г.</b> Формування цифрової компетентності у майбутніх фахівців туристичної галузі .....	18
<b>Колесник А.</b> Мотивація персоналу як основа інноваційного менеджменту .....	22
<b>Kostyuchenko Yu.</b> Information war in Ukraine.....	25
<b>Kravchuk T.</b> Media literacy in war conditions .....	28
<b>Крайнік О. М.</b> Вплив сучасних технологій на менеджмент організацій в ринкових умовах .....	31
<b>Крашеніннікова Т. В.</b> Використання інтернет-ресурсів у навчальному процесі (лінгвістичний аспект).....	35
<b>Мосціпан В. В.</b> Розвиток інформаційного суспільства як пріоритет перспективного розвитку держави .....	39
<b>Негодченко О. П.</b> Культурні традиції світу та їх відображення в інтернет просторах .....	42
<b>Некрасова О. О.</b> Інформаційно-комунікаційні технології в антикризовому управлінні .....	43
<b>Неліпович Д. О.</b> Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства: сутність та особливості .....	46
<b>Педорич А. Ю.</b> Роль дисципліни «Інформатика» у становленні особистості здобувача освіти спеціальності «Психологія».....	50
<b>Педченко Є. Ю.</b> Інформація як категорія інформаційного права.....	52
<b>Petinova O.</b> Homo economicus and modern challenges of society.....	56
<b>Підвисоцька Г. В.</b> Usage of information and communication technologies in foreign language teaching .....	57
<b>Сергієнко Т. І.</b> Інформаційна війна як комунікативна технологія впливу на масову свідомість .....	60
<b>Скок О. С.</b> Розвиток інформаційного суспільства як один із чинників криміналізації протиправної поведінки.....	63
<b>Соловйова І. Ю.</b> Інформатизація, медіаграмотність в умовах війни та вплив інформаційного поля .....	65
<b>Хорешко Н. В.</b> Зміни психологічного стану людини через інформаційний вплив засобів масової інформації.....	68
<b>Четвертак М. В.</b> The phenomenon of modern information war.....	71
<b>Chukhlib A.</b> The influence of information propaganda on society during the war.....	76
<b>Шелест Л. Ю.</b> Вплив медіаграмотності на суспільство в умовах війни.....	78
<b>Шпілєвая К. О.</b> Медіаграмотність в умовах війни .....	80
<b>Юрчак М. О.</b> Сутність конкуренції на прикладі світових лідерів APPLE та SAMSUNG.....	83

# ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ (ЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ)

**Крашеніннікова Тетяна Валеріївна,**

*кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»*

Навчальний процес в умовах карантину та воєнного стану зазнав суттєвих коректив та частково змін. Проведення занять у просторах інтернету на сьогодні не здивує нікого, проте майже обов'язковими стали під час викладання дисциплін та відповіді здобувачів вищої школи *презентаційні проекти* (демонстраційні матеріали практично для будь-якого публічного виступу – від доповіді керівникові до рекламної акції або лекції перед слухацькою аудиторією).

Активного використання, залежно від спеціалізації, набули такі **типи презентацій: автоматична презентація** (закінчений інформаційний продукт, який можна перенести на будь-який електронний носій і розіслати потенційним слухачам, щоб дістати уявлення про їхню зацікавленість), **інтерактивна презентація** (діалог користувача з комп'ютером: користувач приймає рішення, який матеріал для нього важливий, і здійснює вибір на екрані потрібного об'єкта за допомогою миші або натисканням на клавіші; така презентація дає змогу здійснювати пошук інформації, заглиблюючись у неї настільки, наскільки це було передбачено розробником презентації), **навчальна презентація** (призначена для допомоги викладачеві забезпечити зручне і наочне подання навчального матеріалу; види навчальних презентацій: презентації-семінари; презентації для самоосвіти; презентації-порадники; презентації для клієнтів корпорації), **презентація-довідь** (вміння інформувати слухачів про стан процесу, сформулювати тему і викласти її план, зробити огляд економічної ситуації, подати пропозицію, зробити висновки, запросити до співпраці, персоналізувати висловлювання, декодувати візуальну інформацію), **презентація зі сценарієм** (традиційна презентація зі слайдами, доповнена засобами показу кольорової графіки й анімації з виведенням відеоматеріалу на великий екран або монітор; дає

змогу зосередити увагу слухачів на основних положеннях і сприяє кращому запам'ятовуванню інформації; озвучує матеріал сам ведучий), **презентація-реклама** (реалізується через такі особливі вміння, як уміння мотивувати, переконувати слухачів, підкреслювати корисність теми презентації для слухачів, робити огляд набутого досвіду). Знання **типу презентації** дає змогу оцінити: яку саме первинну навчальну інформацію потрібно вивчити і з яким ступенем глибини; які презентаційні прийоми найбільш прийнятні для проведення презентації і яким чином їх треба використати; як слід побудувати зміст і стиль презентації. І ось тут ми активно починаємо застосовувати лінгвістичні знання.

Структура кожної презентації, тобто її текст, складає з 5 основних структурних компонентів: **експозиція** (встановлення миттєвого контакту з аудиторією, «відкриття» аудиторії, створення атмосфери доброзичливої уваги та інтересу до себе і до своєї теми; у цій частині можливо активно застосовувати знання з мовного етикету та початкові комунікативні знання з метою встановлення контакту); **вступ** (повинен допомогти аудиторії знайти відповіді на такі питання, як: «Що я почую, побачу?», «У якій послідовності я це почую?», «Чому це мені буде цікаво?»); застосовуються знання з того, що таке текст, монолог, діалог); **основна частина** (потрібно виділити ключові положення, переходи-зв'язки; це дозволяє зробити матеріал більш організованим, ясним, концентрованим, зручним для сприйняття; чітко застосовуються знання лексики, побудова словосполучень, речень, абзаців, тексту); **резюме** (підбиває підсумки щодо сказаного, ущільнює зміст і свідчить про те, що презентація наближається до завершення; використання слів-маркерів, які вказують на завершення тексту); **висновок** (вихід із контакту; висновок має бути виразним, коротким й обов'язково оптимістичним).

Готуючись до занять, здобувачі вищої освіти можуть використовувати такі сервіси для створення презентацій:

**1. Prezi** – це модний в Європі хмарний сервіс для створення інтерактивних презентацій у режимі онлайн. Він пропонує велику кількість цікавих рішень для візуалізації контенту через використання медіафайлів, векторної та іншої графіки.

Особливість сервісу – послайдові переходи і система масштабування (наближення, поворот і віддалення окремих об'єктів). Ресурс хоч і англomовний, але інтуїтивно зрозумілий у використанні і відмінно підходить для візуального супроводження онлайн-виступів.

**2. Документи Google** – сьогодні це популярна альтернатива PowerPoint. Усі потрібні інструменти завжди під рукою, а явною перевагою буде можливість поділитися проміжними результатами з колегами та слухачами, обговорювати деталі проєкту в режимі онлайн, зберігати презентації у віртуальному файловому менеджері. Тут доступні основні функції з оформлення презентацій, кілька шаблонів дизайну, різноманітні шрифти, анімаційні ефекти та інші виразні інструменти.

**3. Haiku Deck** – це максимально спрощений ресурс для швидкого створення барвистих презентацій. Головна концепція – стиль мінімалізм. Тут не вийде задіяти складний графік, музику або відео. Сервіс дозволяє створювати презентації формату «картинка + текст», чого часто буває цілком достатньо для тьюторів та ведучих онлайн-заходів. Незважаючи на всю свою простоту і обмежені можливості, Haiku Deck надає всі необхідні функції, включаючи вибір тем оформлення, фонові зображення, якісні шаблони, різні типи заголовків, вставку тексту, графіків і діаграм.

**4. Apple Keynote** – головний суперник MS PowerPoint, якому вже в найближчому майбутньому пророкують домінування, як у сфері бізнесу, так і в онлайн-освіті. Вражаючий дизайн шаблонів слайдів і шикарні графічні елементи. За допомогою зручних інструментів можна додати таблиці, діаграми, мультимедійні об'єкти, фотографії, відео та навіть музичні композиції з бібліотеки і iTunes. Оживити все це Вам допоможуть ефектні анімації і переходи, які виглядають так, наче їх створювала професійна команда дизайнерів.

**5. SlideRocket** – це багатофункціональна онлайн-платформа для створення динамічних презентацій, яка заснована на системі слайдів. Є можливість використовувати звукові, відео, флеш та інтерактивні спецефекти (фінансово дорогий продукт).

**6. SlideDog** – популярний сервіс для створення презентацій, який виділяється на загальному фоні підтримкою широкого спектру форматів. Працює сервіс на основі комбінування візуальних компонентів у плейлист – тут Ви можете одночасно використовувати відео, зображення, слайди PowerPoint, вебсторінки, файли у форматі pdf та інший контент. Можна навіть додавати відео з YouTube. Просто розташовуєте все в необхідній послідовності і зберігаєте, як цільну презентацію. Функція онлайн-обміну дозволяє підключати до спілкування близько 100 слухачів одночасно. Аудиторія також може коментувати процес і залишати свої відгуки. Загалом, це дуже корисний ресурс для всіх спікерів, тьюторів і ведучих, за допомогою якого можна створювати інформативні та оригінальні презентації для вебінарів, онлайн-конференцій, майстер-класів тощо.

**7. Slides** – якщо Ви плануєте представити проєкт у браузері, то за допомогою сервісу Slides можна змінювати HTML-розмітку, а також вносити коректування в CSS. Що важливо, експортувати слайди можна в будь-якому зручному форматі, а демонстрація презентації може бути виконана на комп'ютері або мобільному пристрої. Slides надає безкоштовну промо-версію, де доступні базові функції.

Отже, активне використання інтернет-ресурсів у навчальному процесі, наповнене мовними засобами, надає можливість проводити заняття більш різноманітно, цікаво та ефективно.

### **Список використаних джерел**

1. Порадник студенту щодо написання рефератів та створення презентацій / Укладачі: О. О. Кисельов, С. М. Дубов, Т. В. Крашеніннікова. Дніпро: Дніпровський гуманітарний університет, 2018. 25 с.