

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**



**МАТЕРІАЛИ КРУГЛОГО СТОЛУ
«ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО: ПРАВО, ІННОВАЦІЇ, БІЗНЕС»**

29 листопада 2022 року

**Дніпро
2022**

УДК 316.774:34

*Ухвалено до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»
(протокол № 4 від 22.12.2022 р.)*

Матеріали круглого столу «Інформаційне суспільство: право, інновації, бізнес» (29 листопада 2022 року, Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»): збірник тез. Дніпро: ВВПЗ «ДГУ», 2022. 85 с.

(в авторській редакції)

Вміщено матеріали круглого столу, в якому взяли участь професорсько-викладацький склад закладів вищої освіти, магістри, здобувачі вищої освіти України. Тематика статей охоплює актуальні питання щодо впровадження інформаційних технологій у різні сфери діяльності українського суспільства.

Матеріали круглого столу можуть бути використані у практичній діяльності фахівців різних видів діяльності та у навчальному і виховному процесах закладів освіти.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Лежнєва Тетяна Миколаївна – кандидат юридичних наук, доцент, проректор Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Крашеніннікова Тетяна Валеріївна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Бердо Рімма Сергіївна – старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

Мірошник Андрій Дмитрович – провідний фахівець відділу організації наукової роботи, міжнародних зв'язків та академічної мобільності Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет»

*(Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»)
©Автори, 2022*

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
Бердо Р. С. Е-країна – українська держава у смартфоні.....	5
Bilotserkovets M. Students' media literacy formation as a countermeasure to mass media manipulations	8
Дорошенко М. Є. Легітимні колективні рішення: поняття і спосіб ухвалення	11
Зав'ялов Д. І. Мовні особливості у просторах Інтернету.....	15
Кашина Г. Формування цифрової компетентності у майбутніх фахівців туристичної галузі	18
Колесник А. Мотивація персоналу як основа інноваційного менеджменту	22
Kostyuchenko Yu. Information war in Ukraine.....	25
Kravchuk T. Media literacy in war conditions	28
Крайнік О. М. Вплив сучасних технологій на менеджмент організацій в ринкових умовах	31
Крашеніннікова Т. В. Використання інтернет-ресурсів у навчальному процесі (лінгвістичний аспект).....	35
Мосціпан В. В. Розвиток інформаційного суспільства як пріоритет перспективного розвитку держави	39
Негодченко О. П. Культурні традиції світу та їх відображення в інтернет просторах	42
Некрасова О. О. Інформаційно-комунікаційні технології в антикризовому управлінні	43
Неліпович Д. О. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства: сутність та особливості	46
Педорич А. Ю. Роль дисципліни «Інформатика» у становленні особистості здобувача освіти спеціальності «Психологія».....	50
Педченко Є. Ю. Інформація як категорія інформаційного права.....	52
Petinova O. Homo economicus and modern challenges of society.....	56
Підвисоцька Г. В. Usage of information and communication technologies in foreign language teaching	57
Сергієнко Т. І. Інформаційна війна як комунікативна технологія впливу на масову свідомість	60
Скок О. С. Розвиток інформаційного суспільства як один із чинників криміналізації протиправної поведінки.....	63
Соловйова І. Ю. Інформатизація, медіаграмотність в умовах війни та вплив інформаційного поля	65
Хорешко Н. В. Зміни психологічного стану людини через інформаційний вплив засобів масової інформації.....	68
Четвертак М. В. The phenomenon of modern information war.....	71
Chukhlib A. The influence of information propaganda on society during the war.....	76
Шелест Л. Ю. Вплив медіаграмотності на суспільство в умовах війни.....	78
Шпілєвая К. О. Медіаграмотність в умовах війни	80
Юрчак М. О. Сутність конкуренції на прикладі світових лідерів APPLE та SAMSUNG.....	83

МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ У ПРОСТОРАХ ІНТЕРНЕТУ

Зав'ялов Дмитро Ігорович,

*студент 1 курсу магістратури спеціальності Психологія,
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»*

Науковий керівник: Крашеніннікова Тетяна Валеріївна,

*кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри міжкультурної
комунікації та соціально-гуманітарних дисциплін,
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»*

Сьогодні людство все частіше зустрічає нову особистість – особистість, яка живе завдяки інтернет-спілкуванню. Відповідно, відбувається не тільки трансформація свідомості, а й організація нового способу мислення. Не можна заперечувати, що сучасний інформаційний простір має значний вплив на мовну ситуацію, яка формується у віртуальному світі під назвою Інтернет.

Інтернет – це особливе середовище спілкування, місце реалізації мови, яка не мала аналогів у минулому. Причинами використання Інтернету як засобу спілкування можуть бути: недостатня задоволеність можливістю «спілкуватися» в реальних контактах; реалізація якостей особистості або виконання ролей, неможливих у реальному житті; анонімність (дозволяє вільно висловлювати думки); відсутність єдності простору і часу, що дозволяє одночасно спілкуватися з людьми з різних часових поясів.

Поява Інтернету в 1960-х роках як каналу зв'язку, а в ХХІ ст. як засіб масової комунікації призвело до появи не тільки глобального інформаційного простору, а й особливих віртуальних світів, мережевих спільнот, мережевої культури та мови. Сьогодні можна впевнено говорити про появу нового стилю – стилю Інтернет-спілкування. Цей специфічний функціональний тип мови – мова електронних засобів спілкування – почав привертати увагу філологів наприкінці ХХ – на початку ХХІ ст. Так, А. Атабекова досліджує особливості мовного подання інформації на сайтах, О. Жиліна та М. Романов вивчає закономірності формування та функціонування лексики у сфері комп'ютерних технологій загалом, а також специфіку її використання в реальних ситуаціях спілкування,

Р. Газізов у своїх працях займається проблемою норм мовленнєвого етикету в віртуальне спілкування. Усі науковці усвідомлюють, що деякі тенденції, які простежуються на графічному, лексичному та синтаксичному рівнях контекстів «віртуального світу», ще чекають своїх дослідників.

Аналізуючи приклади, взяті з так званого «жаргону комп'ютерних мереж», можна коротко охарактеризувати особливості мови Інтернет-спілкування.

1. Оскільки подана інформація є максимально короткою, вона подана без розділових знаків і без розрізнення великих і малих літер.

2. Спостерігається вживання калькованих російських слів (до побачення, поздравляю), що характеризується елементарним незнанням або небажанням правильно писати слова (вибачте, будь-ласка). Лінгвісти навіть стверджують, що принцип «пишу так, як чую» стає нормою спілкування в Інтернеті. Однак М. Кронгауз вважає, що мода на цю специфічну мову скоро мине і такі слова перетворяться на тривіальні мовленнєві фрази, втрачаючи свою актуальність і привабливість. Вони залишаться лише спогадом про мовні ігри раннього періоду розвитку Інтернету.

3. Традиційними є скорочення англійських виразів.

4. «Емодзі» (смайлики) – це спеціальні символи, які ви можете використовувати, щоб висловити свої почуття під час написання або відповіді на листи (просто поверніть голову на 90 градусів вліво, щоб дізнатися, що саме означає цей «смайлик»). Ось найбільш вживані: :-) – я посміхаюся; ;-) – посміхаюся і підморгую (до змісту листа слід ставитися як до жарту); 8-) – чи я посміхаюся в окулярах чи з широко відкритими очима (здивування); ;-*) – цей «смайлик» означає поцілунок; :-(– збентежений, сумний, засмучений (повідомлення несе дуже неприємне повідомлення); -\ – людина, яка пише, дуже розчарована; 8-O – людина чимось дуже здивована або їй повідомили зовсім несподіване повідомлення (круглий очі та рот широко відкриті); :-p – показую язик, іронію, жарт; ~-) – з очей течуть сльози тощо. Найцікавіше те, що «смайли» розташовують не на початку листа (як слід було б вважати), а в кінці, коли тон листа продиктований текстом і правильно зрозумілий. Доходить до того, що деякі

відвідувачі чату взагалі перестають сприймати текст без супровідних «емотиконів», які вказують на напрямок емоційних поворотів.

4. На синтаксичному рівні вживаються односкладні речення (Я сиджу за комп'ютером), еліптичні (Я буду завтра).

5. У словах, словосполученнях або реченнях окремі букви або буквосполучення виділяються великими літерами, що свідчить про підвищену емоційність.

В Інтернеті не відбуваються процеси стихійної українізації неформального мовлення, соціокультурний простір української мови в Інтернеті не розширюється, оскільки наслідують іншомовні зразки, калькуючи або навіть варваризуючи їх. Основні тенденції в розвитку/деградації мови спілкування у світовій мережі: транслітерація, калькування, переосмислення англійських позначень, нейтральні слова-терміни обіграно з використанням обценної та згрубілої лексики (гра на фонетичному рівні із табуваною та ненормативною лексикою), тенденція до варваризації мови, застосування кириличної латиниці, економія мовних засобів, гіпертрофована помилковість, мімікрія.

Підсумовуючи, зазначимо, що комп'ютерна мова – це реакція соціуму на інформаційні вимоги. Комунікація у віртуальній мережі протікає у формі символічної мови, що зовсім не характерне для живого природного мовлення. Хоч як би ми називали мову спілкування в Інтернеті, хоч які б принципи лежали в її основі, але все одно мова лишатиметься «нервовою системою культури». Будь-які порушення мовного коду спричинятимуть порушення генетичного коду.

Список використаних джерел

1. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. Львів : Вид-во «Сполом», 2001. С. 3–39.

2. Сербенська О. А. Культура усного мовлення. Практикум : Навчальний посібник / О. А. Сербенська. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 216 с.

3. Стрельбіцька Л. Інтернет як полігон розвитку природної мови / Л. Стрельбіцька // *Вісн. Нац. ун-ту «Львівська політехніка»*. 2005. № 538: Проблеми української термінології. С. 33–38.

4. Українська мова : Енциклопедія / [редкол. : В. М. Русанівський, О. О. Тараненко, М. П. Зяблюк та ін.]. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ: Вид-во «Українська енциклопедія», 2004. 824 с.

