

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД  
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО  
БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри туристичного та  
готельно-ресторанного бізнесу  
**Тетяна ТЕСЛЕНКО**  
22.07.2024



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ, КУРОРТНОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ  
СЕРВІСІ**

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	<b>бакалавр</b>
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	<b>242 Туризм</b>
	(шифр і назва)
Освітня програма	<b>Туризм</b>
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
	<b>наказ №51-02 від 10.06.2021</b>
Статус навчальної дисципліни	<b>вибіркова</b>
	(обов'язкова або вибіркова)
Мова навчання:	<b>українська</b>

**Дніпро – 2024**

**Науково-педагогічний працівник:**

**ДЖИНДЖОЯН ВОЛОДИМИР ВЕРГАРОВИЧ**



ФОТО

Доктор економічних наук, доцент

Досвід роботи: 20 років

Автор: Понад 180 публікацій

Лектор з навчальних дисциплін: \_\_\_\_\_

Вступ до фаху

Основи туризмознавства

Інноваційні технології в туризмі

Екскурсологія

Демографія

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

**Мета** дисципліни: ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристського продукту, використання інформаційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

**Передумови для вивчення навчальної дисципліни «Інновації в готельному, курортному та туристичному сервісі»:**

«Організація готельного господарства»

«Основи підприємницької діяльності»

«Товарознавство»

«Право (Правознавство)»

«Економіка підприємства в готельно-ресторанному господарстві»

«Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного та туристичного бізнесу» та інші.

**Форми проведення занять:** лекції, практичні заняття, семінарські заняття.

**Форма підсумкового контролю:**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання

- *навчальний семестр – екзамен.*

**Результати** вивчення навчальної дисципліни «Інновації в готельному, курортному та туристичному сервісі»:

- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- 2) здатності діяти соціально відповідально та свідомо;
- 3) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 4) прагнення до збереження навколишнього середовища;
- 5) здатності працювати в міжнародному контексті;
- 6) навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- 7) знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 8) здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 9) здатності аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- 10) розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- 11) розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- 12) здатності розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- 13) здатності здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- 14) здатності до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- 15) здатності працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єкта туристичного бізнесу;
- 16) здатності проводити дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг

- 17) здатності визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних продуктів та послуг.

## 18) СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форма навчання денна Обсяг 3,0 кредитів ЄКТС, ( 90 годин)  
 Курс 4 Групи Т-

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практи	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теорії інноваційного розвитку	14	4	2		2	10
2	Державне регулювання інноваційної діяльності	16	6	2	2	2	10
3	Інноваційні процеси в туризмі	18	8	2	2	4	10
4	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	28	8	2	2	4	20
5	Інноваційні проекти в туризмі та їх ризику	16	6		2	4	10
6	Правові аспекти інноваційної діяльності	28	8	2	2	4	20
	Разом за семестр	120	40	10	10	20	80

## Література та навчальні матеріали:

## Основна:

1. Джинджоян В.В., Тесленко Т.В., Горб К.М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навчальний посібник. Київ: Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.
2. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
3. Джинджоян В.В. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи : колект. монограф. / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпропетровськ: Біла К. О., 2016. 504 с.
4. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка. Дніпро: ДГУ, 2022. 309 с.

**Додаткова:**

1. Джинджоян В.В. Впровадження продуктивних та процесних інновацій у збутову діяльність туристичних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. Науково-практичний журнал. Київ: ТОВ «ДКС Центр». 2018. №9. С. 39-45.

2. Джинджоян В.В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. *Ефективна економіка*. 2021. №6.

3. Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Готельно-ресторанний бізнес і курортна справа України» (Івано-Франківськ, 6 грудня 2022 р.) / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / гол. редкол. – проф. Володимир Клапчук. Івано-Франківськ, 2022. 458 с.

4. Організація готельно-ресторанної справи : рекомендаційний покажчик літератури / уклад. А. А. Ястремська ; за ред. О. О. Цокало. Миколаїв : МНАУ, 2022. 92 с.

**Політика курсу**

**Політика курсу:** обов'язкове відвідування лекційних, семінарських та практичних занять; гідна поведінка в аудиторії; обов'язкове відвідування консультацій

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Готельна справа» застосовуються такі основні види контролю знань:

1. Поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:

2. Усне опитування;

3. Письмові контрольні експрес-роботи;

4. Тестовий контроль;

5. Підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку, екзамену..

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

– за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;

– за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);

– за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

*Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи:* здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або

виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Якщо має місце виявлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

## Критерії оцінювання знань:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	зараховано	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	зараховано	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82	зараховано	C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	зараховано	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67	зараховано	E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	не зараховано	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34	не зараховано	F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.



**Перелік питань до підсумкового контролю:**

1. Інноваційні процеси в розвитку туризму.
2. Використання інформаційних ресурсів Інтернет.
3. Поняття та види інновацій.
4. Програмні пакети управління туристичними фірмами.
5. Поняття інноваційної діяльності та її предмет.
6. Автоматизація туристичної діяльності.
7. Особливості інноваційних процесів в туристичній індустрії.
8. Програмний комплекс “Оверія-туризм”.
9. Інновації в туризмі.
10. Корпоративні інформаційні системи.
11. Сучасні технології в управлінні підприємствами туристичної галузі.
12. CRM – системи.
13. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
14. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
15. Управління процесом створення нового виробу.
16. Маркетингові дослідження в Інтернеті.
17. Інноваційний потенціал та його оцінка.
18. Microsoft Dynamics CRM 4.0.
19. Інтелектуальна власність в інноваційних проектах.
20. Інтернет-технології в діяльності туристичних підприємств.
21. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.
22. Глобальні розподілені системи (GDS).
23. Ділова етика використання інформаційних систем.
24. Роздрібний продаж на Web-сайті.
25. Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.
26. Життєвий цикл інновацій.
27. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
28. Національна інноваційна система.
29. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.
30. Структура і стадії інноваційних процесів
31. Об’єкти інноваційної діяльності в туризмі.
32. Інноваційні процеси в просуванні туристичного продукту.
33. Інноваційні процеси в комерціалізації туристичного продукту.
34. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
35. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства.
36. Джерела інноваційних можливостей та формування інноваційної політики.
37. Методика діагностування інноваційного потенціалу туристської організації.
38. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
39. Автоматизація туристичного офісу.

40. IT-рішення для туристичних компаній.
41. Геоінформаційні технології.
42. Глобальні розподільні системи.
43. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
44. Інноваційні проекти в туризмі.
45. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.
46. Диверсифікація видів міжнародного туризму.
47. Маркетингові інновації в туризмі.
48. Техніко-технологічні інновації.
49. Система клубного відпочинку таймшер.
50. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.
51. Охорона і захист інтелектуальної власності.
52. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.