

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор ВНПЗ «Дніпровський
гуманітарний університет»

Олег КИРИЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь

бакалавр

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність

242 Туризм

(шифр і назва)

Освітня програма

Туризм

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

наказ №51-02 від 10.06.2021

Статус навчальної дисципліни

вибіркова

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання:

українська

Дніпро – 2024

Назва навчальної дисципліни // Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент». Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024. 48 с.

РОЗРОБНИК(-И):

Сазонець І.Л., професор кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, доктор економічних наук, професор

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Схвалено Вченою радою університету, рекомендовано для використання в освітньому процесі протягом 5 років. 22.08. 2024 р., протокол №12.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів функціонування системи міжнародного менеджменту, розкриття його сутності, досвіду організації менеджменту в різних країнах, стратегії і планування в міжнародному менеджменті, етики і соціальної відповідальності міжнародного менеджменту, мотивації в міжнародному менеджменті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К18. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К19. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К21. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К23. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

К24. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К25. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

К27. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

К30. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К31. Здатність працювати в міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості, до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

К34. Здатність проводити дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг.

К35. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних продуктів та послуг.

К36. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.

Програмні результати навчання:

ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей у професійних ситуаціях.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН 23. Складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами.

ПРН24. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин.

ПРН26. Знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку світового туристичного ринку.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни (міждисциплінарні зв'язки): Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» здійснюється після засвоєння здобувачами знань з навчальних дисциплін «Правознавство», «Маркетинг», «Маркетинг в туризмі», «Комунікативний менеджмент», «Економіка туристичного підприємства», «Економічна теорія».

Результати вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Відповідно до вимог освітньо-професійної програми, здобувачі вищої освіти повинні:

знати:

1) на понятійному рівні: предмет, мету, задачі, особливості міжнародного менеджменту, форми організації процедур міжнародного менеджменту, методи управління в міжнародному середовищі; особливості управлінської діяльності в різних країнах;

2) на фундаментальному рівні: основи побудови сучасної системи міжнародного менеджменту; технологію та організацію управлінських процедур в міжнародних компаніях; світові управлінські підходи, головними з яких є англо-американський, японський, європейський; етичні стандарти міжнародного бізнесу та основи соціальної відповідальності;

3) на практично-творчому рівні: параметри розвитку бізнесу та виход бізнесу на міжнародний рівень, форми активізації розвитку зовнішньоекономічної діяльності; умови функціонування організацій у зовнішньому мінливому середовищі; основні завдання організації, корпорації на міжнародних ринках;

вміти:

1) на репродуктивному рівні: застосовувати правила та моделі міжнародного менеджменту; формувати стратегію міжнародної діяльності підприємства, організації, визначати методи та засоби управління персоналом та мотивацією співробітників міжнародної компанії;

2) *на алгоритмічному рівні*: оформлювати документацію, щодо залучення іноземних інвесторів, підвищувати імідж підприємства; проводити аналіз міжнародної діяльності підприємства у сфері реалізації його основних функцій; визначати форми стимулювання персоналу міжнародної компанії;

3) *на евристичному рівні*: розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації управління суб'єктів міжнародного менеджменту, документального їх забезпечення; визначати стратегію і тактику розвитку господарюючого суб'єкта на міжнародних ринках, з урахуванням культурних особливостей регіону, країни; формулювати місію, візію, стратегічні завдання міжнародної компанії;

4) *на творчому рівні*: визначати нові форми та методи управління діяльністю міжнародних компаній; формулювати рекомендації з вдосконалення системи управління міжнародною компанією; узагальнювати результати проведеної роботи, робити акти виконаних робіт та засад щодо збору відгуків клієнтів, розробляти рекомендації щодо розвитку соціальної діяльності компаній, що працюють на міжнародному ринку.

Обсяг навчальної дисципліни: Додатки 1.1, 1.2.

Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Міжнародний менеджмент

Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту

Співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент. Методологічні основи міжнародного менеджменту. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту. Основні завдання міжнародного менеджменту. Складові структури сучасного менеджменту. Етапи еволюції світового менеджменту. Зміст Хартії економічних прав і обов'язків Світового співтовариства. Суб'єкти міжнародного менеджменту. Сучасні підходи до вивчення практики менеджменту. Ключові загальні вимоги до менеджерів різних країн. Основні напрямки сучасної еволюції менеджменту.

Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище

Особливості і структура аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України. Складові частини зовнішнього політичного середовища. Питання зовнішньоекономічної діяльності та правове середовище міжнародного менеджменту. Структура аналізу економічного середовища. Групування країн на основі схожості рис культур. Структура аналізу середовища міжнародної діяльності для українських підприємств. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу в Україні. Регіональні і галузеві пріоритети іноземного інвестування в економіку України.

Тема 3. Досвід організації менеджменту в різних країнах

Національні школи і досвід менеджменту в різних країнах. Порівняльний аналіз американського та японського менеджменту. Професійні якості менеджерів різних країн. Типові риси американських та японських менеджерів. Типові риси австрійських, індійських та корейських менеджерів.

Порівняльна характеристика японського і американського підходу до планування. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до організації. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до комплектування штатів. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до керівництва. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до контролю.

Тема 4. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті

Сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті. Система планування міжнародному менеджменті. Стратегічний профіль міжнародних компаній. Основні характеристики окремих стратегій зовнішньоекономічної (закордонної) експансії. Сутність планування в системі міжнародного менеджменту. Форми планування в системі міжнародного менеджменту. Структура механізму розробки планів міжнародного менеджменту.

Тема 5. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту

Етичні виміри міжнародного менеджменту. Сутність етики в міжнародному бізнесі. Розвиток соціальної відповідальності. Роль етики в міжнародному бізнесі. Сутність ділового етикету. Складові характеристики етика відносин зі споживачами та із співробітниками. Складові характеристики етика відносин з партнерами та конкурентами. Складові характеристики екологічної етики. Аргументи на користь соціальної відповідальності. Економічна та соціоекономічна модель бізнесу.

Тема 6. Мотивація в міжнародному менеджменті

Форми стимулювання персоналу міжнародної корпорації. Специфіка мотивації учасників процесу стратегічного планування в міжнародній корпорації. Відмінності у мотивації міжнародного менеджменту у різних країнах. Основні концепції мотивації. Приклади оптимального комплексу засобів стимулювання. Компенсаційні підходи в стимулюванні працівників міжнародних корпорацій (соціальні та компенсаційні пакети в корпораціях). Потреби й бажання людей, пов'язані з роботою. Теорія ієрархії потреб А. Маслоу у міжнародному менеджменті.

Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (навчальний семестр, навчальний рік).

З навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» передбачено:

- для денної форми навчання – залік;
- для заочної форми навчання – залік.

Політика курсу, критерії та засоби оцінювання успішності навчання

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
 - усне опитування;
 - письмові контрольні експрес-роботи;
 - тестовий контроль;
 - підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані

методики досліджень і джерела інформації.

У випадку встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Поточна атестація зі змістового модулю 1 проводиться після вивчення теми № 8 у вигляді контрольної роботи (теми 1-8).

Критерії переведення оцінок за 100-бальною шкалою у національну шкалу та шкалу ЄКТС

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	Добре	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82		C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	Задовільно	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67		E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).

1-34	F	« Безумовно незадовільно » – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.
------	---	--

Розподіл балів, які отримують студенти

ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 40	≤ 20	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		
ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ		
Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль ЗАЛІК (З)
Аудиторна робота	Самостійна (індивідуальна) робота	
≤ 20	≤ 40	
≤ 60		≤ 40
Підсумкова оцінка у випадку заліку (П) = ПК+ З ≤ 100		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

**різноманітних видів навчальної роботи
(поточний контроль; письмові роботи; тестування;
індивідуально-дослідні завдання; самостійні завдання; практичні
завдання)**

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
1. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №1 на тему «Умови створення та функціонування туристичного підприємства»	2...4
2. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №1	2...4
3. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №1	2...4
4. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №2 на тему «Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту»	2...4
5. Усний виступ на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №2	2...4

Метод демонстрування результатів навчання	Бал
6. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №2	2...4
7. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №3 на тему «Організація обслуговування клієнтів»	2...4
8. Оглядовий реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №3	2...4
9 Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №3.	2...4
10. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №4	2...4
11. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №4	2...4
12. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №4	2...4
13. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №5	2 4
14. Усна доповідь на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №5	2...4
15. Есе по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №5	2...4
16. Письмове опитування у формі відповідей на запитання за планом семінарського заняття №6 на тему «Страховання в туризмі»	2...4
17. Інформативний реферат на запитання, обране Здобувачем самостійно за індивідуальними завданнями до семінарського заняття №6	2...4
18. Письмовий звіт по запитанням, обраним викладачем (2 запитання) щодо завдань для самостійної роботи до семінарського заняття №6	2...4
Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) (передбачає 6-24 заохочувальних балів, що враховують змістовність, обґрунтованість, оригінальність та якість оформлення виконаного завдання)	28...46
Разом	60...100

«Критерії оцінювання аудиторної роботи у вигляді усної відповіді здобувачів»

	ПОЯСНЕННЯ
3	Питання, винесені на розгляд, засвоєні у повному обсязі; на високому рівні сформовані необхідні практичні навички та вміння; всі навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані в повному обсязі. Під час заняття продемонстрована стабільна активність та ініціативність. Відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, висловлення власної думки стосовно дискусійних питань ґрунтується на глибокому знанні предметної області навчальної дисципліни

2	Питання, винесені на розгляд, у цілому засвоєні ; практичні навички та вміння мають поверхневий характер , потребують подальшого напрацювання та закріплення; навчальні завдання, передбачені планом заняття, виконані , деякі види завдань виконані з помилками.
0	Відсутність на занятті

Для навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» засобами діагностики знань (успішності навчання) виступають:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів комплексно-практичного індивідуального завдання;
 - студентські презентації та виступи на наукових заходах;
 - залік;
 - інші види індивідуальних та групових завдань.

Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком або мають академічні заборгованості за іншими (підтвердженими документально) обставинами передбачено окремий вид роботи.

Комплексно-практичне індивідуальне завдання (КПЗ) – це вид індивідуальної позааудиторної роботи студента, яка виконується самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом. Формою контролю індивідуальної роботи студента є перевірка виконання теоретичного і практичного завдання. Мета КПЗ: самостійне опрацювання програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи з чинним законодавством. Вимоги до КПЗ: КПЗ виконується у формі письмової роботи, яка передбачає виконання теоретичного і практичного завдання у формі розв’язання задачі. Працюючи індивідуально студенти повинні продемонструвати вміння правильно застосовувати теоретичний матеріал на практиці Виконання КПЗ є однією із форм перевірки знань студентів, що сприяє закріпленню і поглибленому засвоєнню знань з навчальної дисципліни. Робота повинна включати також теоретичне та практичне підґрунтя виконання індивідуального завдання, тобто має бути складений перелік джерел інформації, які застосовувалися під час виконання роботи. Також до роботи можуть бути долучені ксерокопії основних наукових публікацій за темою КПЗ. КПЗ є одним із залікових модулів, тому оцінюється і впливає на загальну (підсумкову) оцінку. Завершене КПЗ подається у роздрукованому та електронному варіантах викладачу, який читає лекційний курс та приймає залік з даної дисципліни не пізніше, ніж за 2 тижні до дня заліку. Максимальна кількість балів за таку роботу – **24**.

**Інформаційне та методичне забезпечення навчальної дисципліни
(рекомендовані джерела інформації)**

*Додаток 2 (оновлюється в разі
необхідності) до Робочої програми з
навчальної дисципліни*

Додаток 1.1.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної та
наукової роботи Дніпровського
гуманітарного університету

Тетяна АЛФЬОРОВА

« » _____ 2024 р.

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь бакалавр Спеціальність 242 Туризм
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

Форма навчання ДЕННА Обсяг 4 кредит ЄКТС 120 годин

Факультет(-и) ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ
(назва факультету (-ів))

Курс 4 Групи _____

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна індивідуальна робота	
			Всего	Лекції	Семінари	Практик		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту	20	6	2		4	14	
2	Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище	20	6	2		4	14	
3	Тема 3. Досвід організації менеджменту в різних країнах	20	6	2		4	14	
4	Тема 4. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті	20	6	2		4	14	
5	Тема 5. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту	20	6	2		4	14	
6	Тема 6. Мотивація в міжнародному менеджменті	20	6	2		4	14	
	Разом за семестр	120	36	12		24	84	
	Форма підсумкового контролю	залік						

Завідувач Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 22.07.2024 р., протокол №12

Завідувач кафедри
кафедри



Тетяна ТЕСЛЕНКО

Додаток 2
до Робочої програми з навчальної
дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь Бакалавр Спеціальність 242 Туризм
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

на 2024/2025 навчальний рік

Основні нормативні акти:

- Конституція України, що прийнята Законом від 28.06.1996 № 254к/96-ВР (в останній редакції)

- акти міжнародного права:

Монреальська декларація (1996 р.)

Глобальний кодекс етики туризму (1999 р.)

Хартія економічних прав і обов'язків Світового співтовариства (1972).

- Закони:

1. Закон України «Про туризм», введений в дію Постановою ВР № 325/95-ВР від 15.09.95р.

2. Господарський Кодекс України. Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 18, № 19-20, № 21-22, ст.144. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> (дата звернення 19.09.2020);

Підручники:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /І.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;

2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.

3. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: підручник. К.: Кондор. 2015. 366 с.

4. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. К.: Кафедра. 2015. 535 с

Навчальні посібники, інші дидактичні та методичні матеріали:

1. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.

2. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.

3. Гуртова О.О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
4. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
5. Гуртов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуртов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Х.: «Діса плюс», 2016. 266 с.
6. Шкільняк М. М. Менеджмент: [навчальний посібник] / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
7. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.
8. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
9. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
10. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.

Інтернет-ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс] – режим доступу www.world-tourism.org
2. Державна служба України з туризму та курортів [Електронний ресурс] – режим доступу www.tourism.gov.ua
3. Сайт інформаційно-аналітичного центра. URL: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>. (дата звернення 19.09.2020).

Розглянуто на засіданні кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу 20.04.2023 р., протокол №8

**Завідувач
кафедри**

Тетяна Тесленко

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Освітній ступінь бакалавр (назва навчальної дисципліни) Спеціальність 242 ТУРИЗМ
(назва ступеня вищої освіти) (шифр і назва)

Освітня програма ТУРИЗМ
(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
наказ №51-02 від 10.06.2021

Форма навчання денна
(денна/заочна)

у 2024/2025 навчальному році

Плани семінарських (практичних)
занять обговорені та схвалені
на засіданні кафедри
22.07.2024 р., протокол №12
Завідувач кафедри



Тетяна Тесленко
(підпис)

Дніпро – 2024

Міжнародний менеджмент // Плани семінарських занять для денної форми навчання. Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2024р.
_____с.

РОЗРОБНИК(-И):

Сазонець І.Л., професор кафедри економіки та менеджменту туристичної діяльності, доктор економічних наук, професор

Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту

Семінарське заняття № 1 (4 год)

Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: менеджмент, світовий менеджмент, міжнародний менеджмент, тенденції міжнародного менеджменту

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

- 1. Співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент.**
- 2. Методологічні основи міжнародного менеджменту.**
- 3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.**

Завдання для самостійної роботи до Теми 1:

1. Визначити основні міжнародного менеджменту;
2. Основні законодавчі та нормативні документи, що створюють підґрунтя для організації міжнародного менеджменту;
3. Порівняти понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент;
4. Проаналізувати методологічні основи міжнародного менеджменту;
5. Визначити сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.

Індивідуальні завдання до Теми 1:

1. Підготувати аналіз понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент;
2. Підготувати ретроспективний огляд становлення менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент;
3. Розробити власний алгоритм сучасних тенденцій розвитку міжнародного менеджменту
4. Підготувати реферати на одну із запропонованих тем;
5. Надати короткий огляд праць вітчизняних авторів з огляду актуальних проблем розвитку форм міжнародного менеджменту в Україні;

Рекомендована література до Теми 1:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /Л.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;
2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Сайт інформаційно-аналітичного центра. URL: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgibin/matrix.cgi/pravo.html>. (дата звернення 19.09.2020).

5. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
6. Гуртова О.О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
7. Г.В. Осовська. Менеджмент організацій: підручник. К.: Кондор. 2015. 366 с.
8. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
9. Гуторов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Х.: «Діса плюс», 2016. 266 с.
10. Шкільняк М. М. Менеджмент: [навчальний посібник] / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
11. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.
12. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
13. 16. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
14. 17. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
15. 18. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с

Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище

Семінарське заняття № 2 (4 год.).

Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:
 міжнародна компанія, зовнішнє середовище, функції міжнародного менеджменту, особливості аналізу

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

1. Особливості і структура аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії

2. Рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища

3. Особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України

Завдання для самостійної роботи до Теми 2:

1. Проаналізувати особливості і структуру аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії класифікацію підходів до управління організацією на основі вивчення літератури;
2. Засвоїти структуру аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії;

3. Дослідити рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища;
4. Виявити особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України;
5. Вивчити іноземний досвід управління системою міжнародного менеджменту

Індивідуальні завдання до Теми 2:

1. Підготувати реферати на одну із запропонованих тем;
2. Надати короткий огляд праць вітчизняних авторів з огляду системи міжнародного менеджменту;
3. Знайти приклади ефективного функціонування туристичної організації в середовищі міжнародного менеджменту;
4. Довести пріоритетність функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища;
5. Охарактеризувати функції міжнародного менеджера.

Рекомендована література до Теми 2:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /Л.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;
2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Сайт інформаційно-аналітичного центра. URL: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>. (дата звернення 19.09.2020).
5. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
6. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
7. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.
8. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
9. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
10. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
11. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с

Тема 3. Досвід організації менеджменту в різних країнах

Семінарське заняття №3 (4 год.)

Тема 3. Досвід організації менеджменту в різних країнах

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: школи менеджменту, досвід розвитку менеджменту, світові моделі менеджменту, характеристики менеджерів різних країн

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

1. Національні школи і досвід менеджменту в різних країнах.
2. Порівняльний аналіз американського та японського менеджменту.
3. Характеристика менеджерів різних країн.

Завдання для самостійної роботи до Теми 3:

1. Визначити управлінські процедури японського та американського менеджменту;
2. Порівняти національні школи і досвід менеджменту в різних країнах;
3. Визначити особливості підприємництва різних країнах світу;
4. Особливості організації менеджменту в сфері послуг в різних країнах;
5. Лібералізація процедур міжнародного менеджменту в різних країнах;
6. Світовий досвід управлінської поведінки менеджерів у різних країнах;

Індивідуальні завдання до Теми 3:

1. Проаналізувати Національні школи і досвід менеджменту в різних країнах;
2. Запропонувати характеристику менеджерів різних країн.
3. Визначити відмінності американського, європейського та японського менеджменту;
4. Підготувати реферати на одну із запропонованих тем;
5. Надати короткий огляд праць вітчизняних авторів з огляду актуальних проблем організації менеджменту в різних країнах;
6. Проаналізувати характеристику менеджерів різних країн.

Рекомендована література до Теми 3:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /Л.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;
2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Гуртова О.О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
5. Г.В. Осовська. Менеджмент організацій: підручник. К.: Кондор. 2015. 366 с.
6. Гуторов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Х.: «Діса плюс», 2016. 266 с.
7. Шкільняк М. М. Менеджмент: [навчальний посібник] / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

8. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.
9. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
10. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
11. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
12. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с

Тема 4. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті

Семінарське заняття № 4 (4 год.)

Тема 4. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: стратегічне планування, планування міжнародного менеджменту, стратегії міжнародного менеджменту, планування стратегій міжнародного менеджменту

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

1. Сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
2. Планування реалізації стратегії в міжнародному менеджменті.

Завдання для самостійної роботи до Теми 4:

1. Надати перелік елементів стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
2. Навести сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
3. Проаналізувати сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
4. Визначити та класифікувати стратегії в міжнародному менеджменті;
6. Пояснити важливість планування реалізації стратегії в міжнародному менеджменті.
8. Проаналізувати основні вимоги до процесу планування реалізації стратегії в міжнародному менеджменті.

Індивідуальні завдання до Теми 4:

1. Презентувати послідовність оформлення документів щодо стратегічного планування в міжнародному менеджменті.
2. Сформулювати в табличному виді ознаки та цілі стратегічного планування.
3. Розробити завдання стратегічного планування в міжнародному менеджменті.

4. Порівняти стратегії в міжнародному менеджменті.
5. Запропонувати проект Стратегії міжнародного менеджменту.

Рекомендована література до Теми 4:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /Л.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;
2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Сайт інформаційно-аналітичного центра. URL: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>. (дата звернення 19.09.2020).
5. Гуторов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Х.: «Діса плюс», 2016. 266 с.
6. Шкільняк М. М. Менеджмент: [навчальний посібник] / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
7. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.
8. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.
9. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
10. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
11. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с

Тема 5: Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту

Семінарське заняття № 5 41 год)

Тема 5: Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню:
етичний менеджмент, етика бізнесу, соціальна відповідальність, етика міжнародного бізнесу, діловий етикет

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

1. Етичні виміри міжнародного менеджменту.
2. Сутність етики в бізнесі
3. “Залізний” закон соціальної відповідальності.
4. Роль етики в міжнародному бізнесі.
5. Сутність ділового етикету

Завдання для самостійної роботи до Теми 5:

1. Проаналізувати етичні виміри міжнародного менеджменту.
2. Пояснити сутність етики в бізнесі;
3. Проаналізувати “Залізний” закон соціальної відповідальності;
4. Вивчити роль етики в міжнародному бізнесі.
5. Охарактеризувати сутність ділового етикету.

Індивідуальні завдання до Теми 5:

1. Дослідіть етичні виміри міжнародного менеджменту;
2. Проаналізуйте сутність етики в бізнесі;
3. Виясніть “Залізний” закон соціальної відповідальності;
4. Розкрийте сутність етики в міжнародному бізнесі;
5. Проаналізуйте сутність ділового етикету;
6. Підготувати реферати на одну із запропонованих тем;
7. Надати короткий огляд праць вітчизняних авторів з огляду актуальних проблем етики і соціальної відповідальності міжнародного менеджменту

Рекомендована література до Теми 5:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /Л.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;
2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки :підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Сайт інформаційно-аналітичного центру. URL: <http://www.pravo-law.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>. (дата звернення 19.09.2020).
5. Менеджмент : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, С. М. Макуха та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2013. – 216 с.
6. Гуртова О.О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
7. Г.В. Осовська. Менеджмент організацій: підручник. К.: Кондор. 2015. 366 с.
8. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
9. Гуторов О.І. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Х.: «Діса плюс», 2016. 266 с.
10. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
11. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
12. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с

Тема 6: Мотивація в міжнародному менеджменті.

Семінарське заняття №6 (4 год.)

Тема 6: Мотивація в міжнародному менеджменті.

Основні поняття, терміни та категорії, що підлягають засвоєнню: персонал міжнародної корпорації, стимулювання персоналу міжнародної корпорації, національні особливості стимулювання персоналу, теоретичні концепції мотивації

Уміння, які мають бути вироблені, та навички, які мають бути напрацьовані під час заняття: ПРН13, ПРН21, ПРН23, ПРН24, ПРН26

План.

1. Форми стимулювання персоналу міжнародної корпорації
2. Мотивація учасників процесу стратегічного планування в міжнародній корпорації.
3. Використання міждержавних порівнянь у мотивації учасників.
4. Основні концепції мотивації.

Завдання для самостійної роботи до Теми 6:

1. Пояснити сутність та відмінність форм стимулювання персоналу міжнародної корпорації;
2. Проаналізувати мотивацію учасників процесу стратегічного планування в міжнародній корпорації.
3. Проаналізувати використання міждержавних порівнянь у мотивації учасників;
4. Проаналізувати основні концепції мотивації;
5. Проаналізувати форми стимулювання персоналу міжнародної корпорації.

Індивідуальні завдання до Теми 6:

1. Обгрунтуйте необхідність стимулювання персоналу міжнародної корпорації;
2. Складіть та проаналізуйте таблицю термінів та понять, що застосовуються в процесі стимулювання персоналу міжнародної корпорації;
3. В табличному виді презентуйте основні концепції мотивації;
4. В графічному виді відобразити основні концепції мотивації;
5. Систематизуйте ретроспективу розвитку науки менеджменту у контексті основних концепцій мотивації;
6. Підготувати реферати на одну із запропонованих тем;
7. Надати короткий огляд праць вітчизняних авторів з огляду актуальних проблем мотивації в міжнародному менеджменті.

Рекомендована література до Теми 6:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник /І.Л. Сазонець, С.Е. Сардак, Н.П. Мешко та ін.; за ред Сазонця І.Л. Донецьк. Юго-Восток. 2010. 452 с.;

2. Ханін І. Г., Сазонець І.Л. Теорія транснаціоналізації світової економіки : підручник. Донецьк: Юго-Восток, 2011. 280 с.
3. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
4. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2020 р.).
5. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
6. Гуткевич С. О. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. К.: Кафедра. 2015. 535 с

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ (ЗАЛІКУ) З ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Охарактеризуйте співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент;
2. Поясніть методологічні основи міжнародного менеджменту;
3. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту;
4. Назвіть основні завдання міжнародного менеджменту;
5. Складові структури сучасного менеджменту;
6. Охарактеризуйте етапи еволюції світового менеджменту;
7. Визначте зміст Хартії економічних прав і обов'язків Світового співтовариства;
8. Суб'єкти міжнародного менеджменту;
9. Сучасні підходи до вивчення практики менеджменту;
10. Ключові загальні вимоги до менеджерів різних країн;
11. Основні напрямки сучасної еволюції менеджменту
12. Охарактеризуйте особливості і структури аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії;
13. Визначте рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища;
14. Охарактеризуйте особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України;
15. Складові частини зовнішнього політичного середовища;
16. Питання зовнішньоекономічної діяльності та правове середовища міжнародного менеджменту;
17. Структура аналізу економічного середовища;
18. Надайте угруповання країн на основі схожості рис культур;
19. Структура аналізу середовища міжнародної діяльності для українських підприємств;
20. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу в Україні;
21. Регіональні і галузеві пріоритети іноземного інвестування в економіку України
22. Охарактеризуйте національні школи і досвід менеджменту в різних країнах.
23. Здійсніть порівняльний аналіз американського та японського менеджменту.
24. Порівняйте якості менеджерів різних країн.

25. Надайте типові риси американських та японських менеджерів;
26. Надайте типові риси австрійських, індійських та корейських менеджерів;
27. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до планування;
28. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до організації;
29. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до комплектування штатів;
30. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до керівництва;
31. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до контролю;
32. Визначте сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті;
33. Охарактеризуйте систему планування міжнародному менеджменті;
34. Надайте стратегічний профіль міжнародних компаній;
35. Проаналізуйте основні характеристики окремих стратегій зовнішньоекономічної (закордонної) експансії;
36. Охарактеризуйте сутність планування в системі міжнародного менеджменту;
37. Охарактеризуйте форми планування в системі міжнародного менеджменту;
38. Структура механізму розробки планів міжнародного менеджменту.
39. Охарактеризуйте етичні виміри міжнародного менеджменту.
40. Визначте сутність етики в бізнесі
41. Охарактеризуйте розвиток соціальної відповідальності.
42. Визначте роль етики в міжнародному бізнесі.
43. Проаналізуйте сутність ділового етикету.
44. Проаналізуйте складові характеристики етики відносин зі споживачами та із співробітниками.
45. Проаналізуйте складові характеристики етика відносин з партнерами та конкурентами.
46. Проаналізуйте складові характеристики екологічної етики.
47. Наведіть аргументи на користь соціальної відповідальності.
48. Порівняйте економічну та соціоекономічну модель бізнесу.

49. Визначте та охарактеризуйте форми стимулювання персоналу міжнародної корпорації
50. Розкрийте специфіку мотивації учасників процесу стратегічного планування в міжнародній корпорації.
51. Знайдіть відмінності у мотивації міжнародного менеджменту у різних країнах.
52. Розкрийте основні концепції мотивації.
53. Наведіть приклади оптимального комплексу засобів стимулювання.
54. Охарактеризуйте компенсаційні підходи в стимулюванні працівників міжнародних корпорацій.
55. Розкрийте потреби й бажання людей, пов'язані з роботою.
56. Використання теорії ієрархії потреб А. Маслоу у міжнародному менеджменті