

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Тетяна ТЕСЛЕНКО
22.07.2024



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва навчальної дисципліни)

Освітній ступінь

бакалавр

(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)

Спеціальність

242 Туризм

(шифр і назва)

Освітня програма

Туризм

(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)

наказ №51-02 від 10.06.2021

Статус навчальної дисципліни

вибіркова

(обов'язкова або вибіркова)

Мова навчання:

українська

Дніпро – 2024

Науково-педагогічний працівник:

САЗОНЕЦЬ ІГОР ЛЕОНІДОВИЧ, доктор економічних наук, професор

Досвід роботи 25 років

Автор понад 220 публікацій

Лектор з навчальних дисциплін:
менеджмент організацій, туристичні ресурси,
корпоративне управління в туризмі

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів функціонування системи міжнародного менеджменту, розкриття його сутності, досвіду організації менеджменту в різних країнах, стратегії і планування в міжнародному менеджменті, етики і соціальної відповідальності міжнародного менеджменту, мотивації в міжнародному менеджменті.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Організація туризму
Основи менеджменту та маркетингу
Менеджмент

Форми проведення занять: *лекції, семінарські заняття, практичні заняття.*

Форма підсумкового контролю:

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, вмінь та інших компетентностей за певний період навчання (*навчальний семестр, навчальний рік*).

З навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» передбачено: для денної форми навчання – навчальний семестр залік.

Результати вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»:

- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- складати узгоджений план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами;
- використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин;

- знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку світового туристичного ринку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 2) прагнення до збереження навколишнього середовища;
- 3) здатність працювати в міжнародному контексті;
- 4) навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- 5) вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- 6) навички міжособистісної взаємодії;
- 7) здатність планувати та управляти часом;
- 8) здатність працювати в команді та автономно;
- 9) знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 10) здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 11) розуміння процесів організації туризму;
- 12) здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- 13) розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистеми;
- 14) здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- 15) здатність працювати в міжнародному середовищі;
- 16) здатність проводити дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг;
- 17) здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних продуктів та послуг;
- 16) здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форма навчання денна Обсяг 4,0 кредитів ЄКТС, (120 годин)
 Курс IV Групи T-2

№ тем и згідно з РПН Д	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семінари	Практ. заняття	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Сутність міжнародного менеджменту	18	8	2	2	4	10
2	Тема 2. Система міжнародного менеджменту і його середовище	18	8	2	2	4	10
3	Тема 3. Досвід організації менеджменту в різних країнах	22	12	4	4	4	10
4	Тема 4. Стратегія і планування в міжнародному менеджменті	24	12	4	4	4	12
5	Тема 5. Етика і соціальна відповідальність міжнародного менеджменту	20	8	2	2	4	12
6	Тема 6. Мотивація в міжнародному менеджменті	18	8	2	2	4	10
	Разом за семестр	120	56	16	16	24	64

Література та навчальні матеріали:

Основна:

1. Гладченко А.Ю. Інституційне забезпечення діяльності корпорацій в процесі формування глобальної рівноваги. Монографія. Рівне. Волин. обереги, 2018. 250 с.
2. Джинджоян В.В. Основи туризмознавства: навч. посіб. / В.В. Джинджоян, Н.А. Горожанкіна, З.В. Бойко. - К.: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.
3. Гуртова О.О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
4. Сазонець І.Л. Головні завдання UNWTO та її вплив на подолання наслідків COVID-19 у сфері туризму. Управління розвитком туризму та гостинності на основі співпраці з міжнародними організаціями / за ред. І.Л.

Сазонця. Дніпро, 2023 С. 10 – 21.

5. Токмакова І. Стратегічне управління. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 272 с.

6. Гацька Л.П. Міжнародний менеджмент - конспект лекцій (УДПСУ). URL: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/639/1/> (дата звернення 12.08. 2022 р.).

7. 10. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. 72 с.

Додаткова :

1. Сазонець О.М., Сазонець І.Л. Міжнародний бізнес і логістика : понятійно-термінологічний словник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 288 с.284 с.

2. Торяник В.М. Туризмологія: підручник. Дніпро: ВВПЗ «ДГУ», 2022. 306с.

3. Сазонець О.М., Сазонець І.Л. Міжнародний бізнес і логістика : понятійно-термінологічний словник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 288 с.

4. Шкільняк М. М. Менеджмент: навчальний посібник / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.

5. Назарчук Т. Менеджмент організацій. К.: Центр навчальної літератури, 2018, 568 с.

Політика курсу

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням виконуваних робіт:

- семінари/самостійна/індивідуальна тощо: 60% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 60;
- модульна контрольна робота: 40% семестрової оцінки (максимальна кількість балів – 40).

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, підготовка рефератів). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу

інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в практичній (письмовій) роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату (обману). Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарського заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном (смартфоном), планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Критерії оцінювання знань:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення
90–100	зараховано	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	зараховано	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної .
75–82	зараховано	C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком ; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані , якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками .

68–74	зараховано	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю , але прогалини не носять істотного характеру ; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано , деякі з виконаних завдань містять помилки .
60–67	зараховано	E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково ; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального .
35–59	не зараховано	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково ; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної ; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).
1–34	не зараховано	F	«Безумовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу не засвоєний ; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі ; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.

Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Охарактеризуйте співвідношення понять менеджмент, світовий менеджмент і міжнародний менеджмент;
2. Поясніть методологічні основи міжнародного менеджменту;
3. Проаналізуйте сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту;
4. Назвіть основні завдання міжнародного менеджменту;
5. Складові структури сучасного менеджменту;
6. Охарактеризуйте етапи еволюції світового менеджменту;
7. Визначте зміст Хартії економічних прав і обов'язків Світового співтовариства;
8. Суб'єкти міжнародного менеджменту;
9. Сучасні підходи до вивчення практики менеджменту;
10. Ключові загальні вимоги до менеджерів різних країн;
11. Основні напрямки сучасної еволюції менеджменту

12. Охарактеризуйте особливості і структури аналізу зовнішнього середовища діяльності міжнародної компанії;
13. Визначте рольові функції міжнародного менеджера в контексті аналізу зовнішнього середовища;
14. Охарактеризуйте особливості аналізу зовнішнього середовища в умовах України;
15. Складові частини зовнішнього політичного середовища;
16. Питання зовнішньоекономічної діяльності та правове середовища міжнародного менеджменту;
17. Структура аналізу економічного середовища;
18. Надайте угруповання країн на основі схожості рис культур;
19. Структура аналізу середовища міжнародної діяльності для українських підприємств;
20. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу в Україні;
21. Регіональні і галузеві пріоритети іноземного інвестування в економіку України
22. Охарактеризуйте національні школи і досвід менеджменту в різних країнах.
23. Здійсніть порівняльний аналіз американського та японського менеджменту.
24. Порівняйте якості менеджерів різних країн.
25. Надайте типові риси американських та японських менеджерів;
26. Надайте типові риси австрійських, індійських та корейських менеджерів;
27. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до планування;
28. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до організації;
29. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до комплектування штатів;
30. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до керівництва;
31. Порівняльна характеристика японського і американського підходу до контролю
32. Визначте сутність та алгоритм стратегічного планування в міжнародному менеджменті;
33. Охарактеризуйте систему планування міжнародному менеджменті;
34. Надайте стратегічний профіль міжнародних компаній;

35. Проаналізуйте основні характеристики окремих стратегій зовнішньоекономічної (закордонної) експансії;
36. Охарактеризуйте сутність планування в системі міжнародного менеджменту;
37. Охарактеризуйте форми планування в системі міжнародного менеджменту;
38. Структура механізму розробки планів міжнародного менеджменту.
39. Охарактеризуйте етичні виміри міжнародного менеджменту.
40. Визначте сутність етики в бізнесі
41. Охарактеризуйте розвиток соціальної відповідальності.
42. Визначте роль етики в міжнародному бізнесі.
43. Проаналізуйте сутність ділового етикету.
44. Проаналізуйте складові характеристики етики відносин зі споживачами та із співробітниками.
45. Проаналізуйте складові характеристики етика відносин з партнерами та конкурентами.
46. Проаналізуйте складові характеристики екологічної етики.
47. Наведіть аргументи на користь соціальної відповідальності.
48. Порівняйте економічну та соціоекономічну модель бізнесу.
49. Визначте та охарактеризуйте форми стимулювання персоналу міжнародної корпорації
50. Розкрийте специфіку мотивації учасників процесу стратегічного планування в міжнародній корпорації.
51. Знайдіть відмінності у мотивації міжнародного менеджменту у різних країнах.
52. Розкрийте основні концепції мотивації.
53. Наведіть приклади оптимального комплексу засобів стимулювання.
54. Охарактеризуйте компенсаційні підходи в стимулюванні працівників міжнародних корпорацій.
55. Розкрийте потреби й бажання людей, пов'язані з роботою.
56. Використання теорії ієрархії потреб А. Маслоу у міжнародному менеджменті