

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ**

**КАФЕДРА
ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Тетяна ТЕСЛЕНКО
22.07.2024



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ МАСОВИХ ЗАХОДІВ

	(назва навчальної дисципліни)
Освітній ступінь	Бакалавр
	(назва ступеня вищої освіти – бакалавр або магістр)
Спеціальність	242 Туризм
	(шифр і назва)
Освітня програма	Туризм, наказ №51-02 від 10.06.2021
	(назва, дата і № наказу про затвердження ОП)
Статус навчальної дисципліни	вибіркова
	(обов'язкова або вибіркова)
Мова навчання:	українська

Дніпро – 2024

Науково-педагогічний працівник:

ФОТО	науковий ступень та/або вчене звання (за наявності)
	Досвід роботи: _____
	Автор: _____ <small>показники наукової активності (кількісні)</small>
	Лектор з навчальних дисциплін: _____
	(перелік освітніх компонентів, що викладаються)

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Метою дисципліни «Організація масових заходів» є формування системного мислення та комплексу спеціальних теоретичних знань, розвитку умінь та компетенцій практичних навичок з організації проведення масових заходів та їх змістовне наповнення, функціонування відповідної інфраструктури, з метою забезпечення різних категорій населення необхідними умовами щодо різнобічного, гармонійного розвитку людини, залучення її до естетичних цінностей суспільства.

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Організація туризму

Вступ до фаху

Географія туризму

Менеджмент, тощо.

Форми проведення занять: лекції, практичні заняття**Форма підсумкового контролю:**

Підсумковий контроль – це перевірка рівня засвоєння знань, навичок, умінь та інших компетентностей за певний період навчання (*навчальний семестр, навчальний рік*).

З навчальної дисципліни «Організація масових заходів» передбачено:

- для денної форми навчання – залік;
- для заочної форми навчання – залік.

Результати вивчення навчальної дисципліни «Організація масових заходів»:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності

суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних

завдань.

- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

- складати та узгоджувати план власного дослідження і самостійно збирати матеріали за визначеними джерелами;

- використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин;

- знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку курортної справи;

- знати та використовувати у професійній діяльності тенденції розвитку світового туристичного ринку.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні **НАБУТИ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЩОДО:**

- 1) здатності зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- 2) здатності до критичного мислення, аналізу та синтезу;
- 3) прагнення до збереження навколишнього середовища;
- 4) здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- 5) навичок використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- 6) навичок здійснення наукової та проектної діяльності;
- 7) знань та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- 8) здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- 9) розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- 10) здатності здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- 11) здатності використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- 12) здатності визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

- 13) здатності працювати в міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості, до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- 14) здатності проводити дослідження регіонального та міжнародного ринку туристичних послуг.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Форма навчання денна Обсяг 3 кредитів ЄКТС, (90 годин)
 Курс 3 Групи T-2

№ теми згідно з РПНД	Назва теми (згідно з РПНД)	Загальний обсяг годин	Аудиторна робота				Самостійна (індивідуальна) робота
			Всього	Лекції	Семинари	Практика	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Поняття та види масових заходів, їх загальна характеристика	9	4	2		2	5
2	Особливості використання свят в організації масових заходів	9	4	2		2	5
3	Сценарно-режисерські основи масових заходів в туризмі.	12	4	2		2	8
4	Гра як ефективна форма масових заходів в туризмі.	12	4	2		2	8
5	Особливості ігрової та спортивної анімації.	12	4	2		2	8
6	Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.	12	4	2		2	8
7	Танцювальні масово-анімаційні заходи.	12	4	2		2	8
8	Музичні масово-анімаційні заходи.	12	4	2		2	8
	Разом за семестр	90	32	16		16	58

Література та навчальні матеріали:

Основна:

1.Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335 с.

2. Організація масових спортивних заходів і показових виступів: навч. посіб./ укладачі В.А. Товт, Н.В. Семаль, Е.М. Сивохоп – Ужгород: ТОВ «Бестпрінт», 2023. - 142 с

3. Животенко В.О., Карпенко Ю.В., Тараненко О.О. Організація туризму

(Організація анімаційної діяльності): навч.-метод. посібник. Полтава : ПУЕТ, 2021. 127 с.

4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: навчальний посібник . Київ: ФПУ, 2017. 188 с.

5. Горіна Г.О., Бабушко С.Р. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. 135 с.

Додаткова:

1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.

2.Літвінова-Головань О. Методологічна основа процесу формування готовності до анімаційної діяльності майбутніх фахівців з туризму. EastEuropean Scientific Journal. Warsaw, Poland,2019.№10 (50), part 1.C.45-48. IndexCopernicus

3. Mira Nakova and Tatyana Teslenko. The role of key behavioral events in managing employee behavior at hotel-restaurant enterprises. E3S Web of Conferences Volume E3S Web of Conferences 538, 02006 (2024) XVI International Scientific-Practical Conference «Actual Problems of Improving Farming Productivity and Agroecology» IPFA 2024.

4. Носа, Б. Особливості організації дитячої анімації у готелях курортного типу. Економіка та суспільство, №29, 2021. Режим доступа: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-51>.

5. Коляда Н.М., Кочубей Т.Д., Кравченко О.О. Методологія наукових досліджень у соціальній роботі: навч. посіб. К. : ЦП Компринт, 2021. 341 с.

6. Яковлева-Мельник Н.Г., Дяченко Л.А. Організація анімаційної діяльності, як маркетинговий інструмент в сфері гостинності. Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», 14-15 листопада 2023 року. Харків. С.272-274.

7. Яковлева-Мельник Н.Г., Бігун О.В. Соціально-психологічні науки в підготовці аніматорів готельно ресторанних закладів, як фахівців соціокультурного сервісу. Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference «The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods», April 03 – 04, 2023 Lublin, Poland by the «InterSci». 93 p. P.77-80.

8. Яковлева-Мельник Н.Г., Пелехань О. А. Українські свята та фестивалі: роль в розвитку туризму. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр.наук.-практ. конф. (Дніпро, 16 трав. 2023 р.). Дніпро: ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 195с. С.95-96.

9. Родінський В. О. Методичні рекомендації: Самоконтроль студентів в процесі занять фізичним вихованням і спортом. НТУ «Дніпровська політехніка», Дніпропетровськ, 2020 25с.

10. Родінський В.О. Професійно-прикладна фізична підготовка майбутніх фахівців в галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Ефективне

управління розвитком індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі : колект. монограф. ; за заг. ред. В. В. Джинджояна. Дніпро : Дніпров. гум. ун-т, 2022. с. 129-143

11. Toryanyk V., Novitskyi R., Bajdak L., Rodinskyi V. Institution for the provision of amateur and sport fishing in Ukraine. XV International Online Conference «Improving Farming Productivity and Agroecology – Ecosystem Restoration». 2023. Vol. 452. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345201008>.

12. Яковлева-Мельник Н.Г., Фролова О.О. Анімаційні послуги як маркетинговий стиль управління VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки», жовтень 2022 рік. Полтава. С 256-257.

Політика курсу

За кредитно-модульною системою викладення навчальної дисципліни «Організація масових заходів» застосовуються такі основні види контролю знань:

- поточний контроль – систематично на різних навчальних заняттях впродовж семестру у формах:
 - усне опитування;
 - письмові контрольні експрес-роботи;
 - тестовий контроль в Moodle;
 - підсумковий контроль – у кінці семестру після вивчення навчальної дисципліни у формі заліку.

За рішенням викладача або кафедри *нараховуються заохочувальні бали* за наступні види робіт:

- за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;
- за виконання творчих завдань підвищеної складності (конкретне значення визначає викладач);
- за участь у конференціях, олімпіадах, іншій науковій, методичній роботі тощо.

Умови ліквідації заборгованостей з поточної роботи: здобувачі, які пропустили семінарські заняття або лекції, мають можливість відпрацювати заборгованості під час консультацій, що проводяться викладачем, відповідно до графіку консультацій. Для отримання певної кількості балів здобувач має можливість усно відповісти на питання теми, за якою він має заборгованість або виконати індивідуальну роботу, що складається з завдань, визначених викладачем в кожному окремому випадку (в залежності від обсягу заборгованості).

Обов'язковою умовою при нарахуванні загальної кількості балів

здобувачу є необхідність дотримання принципів політики доброчесності. Дотримання *академічної доброчесності* передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

За умов встановлення випадків академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману з боку здобувачів встановлюється академічна відповідальність. До здобувачів застосовуються види відповідальності, передбачені частинами 6 та 7 статті 42 Закону України «Про освіту».

Критерії оцінювання знань:

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою (екзамен /залік)	Оцінка за шкалою ЄКТС	Умови нарахування балів
90–100	Відмінно	A	«Відмінно» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані в повному обсязі.
83–89	Добре	B	«Дуже добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний у повному обсязі; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання більшості з них оцінена кількістю балів, близькою до максимальної.
75–82		C	«Добре» – теоретичний зміст курсу засвоєний цілком; в основному сформовані практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; всі навчальні завдання, передбачені програмою навчання, виконані, якість виконання жодного з них не оцінена мінімальною кількістю балів, деякі види завдань виконані з помилками.
68–74	Задовільно	D	«Задовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру; в основному сформовані необхідні практичні навички роботи із засвоєним матеріалом; більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань містять помилки.
60–67		E	«Достатньо» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані деякі практичні навички роботи; частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального
35–59	Незадовільно	FX	«Умовно незадовільно» – теоретичний зміст курсу засвоєний частково; не сформовані необхідні практичні навички роботи; більшість навчальних завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання).

1–34		F	« Безумовно незадовільно » – теоретичний зміст курсу не засвоєний; не сформовані необхідні практичні навички роботи; всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки або не виконані взагалі; додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не призведе до значного підвищення якості виконання навчальних завдань.
------	--	---	--

Перелік питань до підсумкового контролю:

1. Сутність та характерні риси масових заходів, як соціального явища.
2. Види та класифікація масових заходів.
3. Заходи безпеки та охорона громадського порядку при проведенні масових заходів.
4. Свято як об'єкт наукового дослідження.
5. Свято як основа комплексної підготовки масових заходів.
6. Класифікація свят.
7. Характерні риси святкових програм та рекомендації по їх проведенню.
8. Особливості підготовки святкових програм.
9. Специфіка діяльності дозвіллевих центрів в організації масових заходів: зарубіжний та вітчизняний досвід.
10. Сценарій програми масових заходів: поняття, різновиди.
11. Монтажний лист.
12. Мізансцена програми заходу.
13. Сценарний план.
14. Сюжетний хід.
15. Композиційна побудова розважальної програми заходу.
16. Методика організації режисерсько-постановчого процесу.
17. Які види сценаріїв доречні для туристичного підприємства?
18. Що таке літературний сценарій?
19. Які спеціалісти беруть участь у розробці звукоряду, відеоряду, світла?
20. Поясніть, що таке «пролог», «епілог», «мізансцена»?
21. Розкрийте зміст поняття «монтаж» та його прийомів.
22. Що таке анімаційна режисура?
23. Підходи до постановки програм, передбачені анімаційною режисурою.
24. Розкрийте зміст етапів постановочного процесу.
25. Особливості підготовки і розробки музичних масових заходів: анімаційних програм, організація концертів, вечорів відпочинку.
26. Дайте визначення гри.
27. Класифікація ігор.
28. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?
29. Що таке ігрова програма, ігровий майданчик,

30. технічні засоби?
31. Поясніть термін «спортивна анімація».
32. В чому полягає специфіка роботи спорт-аніматорів?
33. Їх обов'язки?
34. Які головні функції спортивної анімації?
35. Які види рухливих ігор Ви знаєте?
36. Які ігри можна запропонувати для виховання сили,
37. швидкості?
38. Методика проведення рухливих ігор.
39. Які види аеробіки Ви знаєте?
40. Перерахуйте позитивні властивості аква-аеробіки.
41. Поясніть особливості використання води для
42. організації занять в басейні.
43. Що таке карнавал? Чим він приваблює людей?
44. Історія виникнення карнавалу.
45. Бразильський карнавал.
46. Історія карнавалу.
47. Способи підвищення зацікавленості глядача масового свята.
48. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?
49. Які види концертів Ви знаєте?
50. Назвіть основні принципи організації збірного концерту.
51. Що таке «композиція концерту»? Які її види?
52. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
53. Дайте визначення анімаційно-театралізованого вечора. Їх класифікація.
54. Розкажіть про стадії розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.
55. Які характеристики анімаційних програм Ви знаєте?
56. Що необхідно зробити для підготовки дискотеки, танцювального вечора? Вимоги до диск-жокею.
57. Етапи роботи над конкурсно-ігровою програмою.
58. Принципи організації анімаційної діяльності.
59. Методи реалізації анімаційних програм.
60. Розкрийте роль і значення гри у освітньо-виховному процесі.
61. Які ознаки педагогічної гри?
62. По яких напрямках відбувається реалізація ігрових ситуацій?
63. Як розподіляються ігри за змістом, формою, часом проведення?
64. Що таке конкурс, вікторина?
65. У чому полягають психолого-педагогічні можливості гри?
66. Які види психологічних ігор Ви знаєте?
67. Поясніть особливості створення психологічної гри.
68. Танець та його сутність..
69. Етапи становлення танцю.
70. Роль і значення танцю у Середні Віки та епоху Ренесансу.

71. Розвиток танцювального мистецтва у Новий час.
72. Танцювальне мистецтво України. Танці «Гопак» і «Метелиця».
73. Які сучасні форми танцювальної анімації Ви знаєте?
74. Розкажіть історію виникнення дискотек.
75. Хто такий ді-джей і які його обов'язки?
76. Принципи побудови танцювальних майданчиків, приміщень дискотек.
77. Проведіть порівняльну характеристику українських і німецьких танців.
78. Що таке музика? Які її найважливіші особливості?
79. Які форми музичної анімації Ви знаєте?
80. Що таке фестиваль? Які його види?
81. Методика проведення концерту?
82. Салонні музичні конкурси.
83. Запропонуйте прийоми активізації публіки під час проведення різних видів масових заходів.