

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД
«ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

На правах рукопису

ГЛАВІН ІВАН АНДРІЙОВИЧ

**НАПРЯМОК ОПТИМІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ШЛЯХОМ
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Спеціальність 242 Туризм
(код) (назва спеціальності)

Освітня програма Туризм
(назва)

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра

Науковий керівник:
Сазонець Ігор Леонідович,
доктор економічних наук, професор

РЕКОМЕНДОВАНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри

№ 5 від 16.12.2021 р

Завідувач кафедри

Тетяна Тесленко
(підпис) (І'мя, ПРІЗВИЩЕ)

Дніпро, 2022

АНОТАЦІЯ

Главін І.А. Напрямок оптимізації туристичної індустрії шляхом впровадження інноваційних технологій: 90 с., 7 рис., 6 табл., 70 джерел.

Дипломна робота на здобуття рівня вищої освіти «магістр з туризму». – Дніпровський гуманітарний університет, Дніпро, 2022.

Досліджено вплив інноваційних технологій на оптимізацію туристичної індустрії.

Здійснено аналіз сучасного стану впровадження інноваційних технологій в світовій туристичній індустрії.

Визначено головні проблемні явища та деструктивні тенденції у впровадженні інноваційних технологій в сфері світового туризму.

Розроблено напрями розвитку цифрових технологій в українському туризмі на прикладі міста Дніпро.

Ключові слова: *інновація, цифрові бізнес-моделі, інтернет-бренди, агрегатори туристичних послуг, віртуальний туризм, діджиталізація, мобільні додатки, QR-код, каучсерфінг, екоінновації, blockchain, стартап.*

ABSTRACT

Hlavin I.A. Direction of optimization of the tourism industry through the introduction of innovative digital technologies: 90 p., 7 fig., 10 table, 70 literature.

Graduate work on obtaining a higher education "Master of Tourism", Dnipro Humanitarian University, Dnipro, 2017.

The theoretical aspects innovative technologies on the development of world tourism have been studied.

The analysis of the current state of introduction of innovative technologies in the world tourist industry is carried out. The main

problematic phenomena and destructive tendencies in the introduction of innovative digital technologies in the field of world tourism are identified. Directions for the development of digital technologies in Ukrainian tourism have been developed on the example of the city of Dnipro.

Keywords: innovation, digital business models, Internet brands, aggregators of travel services, virtual tourism, digitalization, mobile applications, QR code, couchsurfing, eco-innovation, blockchain, startup.

АННОТАЦИЯ

Главин И.А. Направление оптимизации туристической индустрии путём внедрения инновационных цифровых технологий: 90 с., 7 рис., 6 табл., 70 источник.

Дипломная работа на получение уровня высшего образования «Магистр по туризму». – Днепро́вский гуманитарный университет, Днipro, 2022.

Исследовано влияние инновационных технологий на оптимизацию туристической индустрии.

Проведен анализ современного состояния внедрения инновационных технологий в мировой туристической индустрии.

Определены главные проблемные явления и деструктивные тенденции по внедрению инновационных технологий в сфере мирового туризма. Разработаны направления развития цифровых технологий в украинском туризме на примере г. Днipro.

Ключевые слова: инновация, цифровые бизнес-модели, интернет-бренды, агрегаторы туристических услуг, виртуальный туризм, диджитализация, мобильные приложения, QR-код, каучсерфинг, экоинновации, blockchain, стартап.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	11
1.1. Теоретичні аспекти впровадження інноваційних технологій.....	11
1.2. Інноваційні технології в управлінні туристичними підприємствами.....	17
1.3. Інноваційний маркетинг в туристичній індустрії.....	20
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. ІННОВАЦІЙНІ ВИДИ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	32
2.1. Інноваційні види внутрішнього туризму.....	33
2.2. Інноваційні види світового туризму.....	45
2.3. Адаптація туристичної індустрії до змін світового епідеміологічного, кліматичного та екологічного стану.....	49
Висновки до розділу 2.....	58
Розділ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЗБУТУ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ ВПРОВАДЖЕННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	60
3.1. Вплив інноваційних цифрових технологій на розвиток туризму.....	60
3.2. Аналіз сучасного стану впровадження інноваційних цифрових технологій в світовій туристичній індустрії.....	65
3.3. Сучасний стан інновацій у вітчизняній туристичній індустрії на прикладі міста Дніпро.....	77
Висновки розділу 3.....	88
ВИСНОВКИ.....	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	91

ВСТУП

В сучасних умовах глобалізації економіки і, як складової, туристичної індустрії, значно зростає роль впровадження інноваційних технологій, як важливого інструменту в підвищенні ефективності і оптимізації бізнесу і **актуальність дослідження** цієї теми. Специфічні особливості туристичної індустрії - велика кількість учасників та їх географічна віддаленість, обумовлюють необхідність її оптимізації шляхом впровадження інноваційних технологій та підвищення рівня забезпечення системи управління сучасними цифровими системами. За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) кількість міжнародних туристів досягне 1,8 мільярдів осіб до 2030 р. або раніше. Оскільки цей сектор зростає скоріше за міжнародну економіку і міжнародну торгівлю, важливого значення набуває відокремлення його сталого розвитку та інтеграція з моделями розвитку виробництва та споживання міжнародних товарів і послуг [1].

Засновником у сфері дослідження теорії інновацій став економіст Йозеф Шумпетер. Вчені сучасності, які здійснили важливий внесок у розв'язання дослідженої проблематики інновацій в туристичній індустрії: Новіков В.С. , Миронов Ю.Б. В наукових працях Сазонця І. Л. , Джинджояна В.В. , висвітлюються питання глобальних інновацій в туризмі, розроблені науково-методичні підходи до визначення функцій туристичних підприємств .

Але в зв'язку з динамічним розвитком інноваційних технологій коло недостатньо досліджених питань велике. Подальшого дослідження потребують питання сучасних способів ведення туристичного бізнесу завдяки впровадженню інновацій в управлінні, створенні нового туристичного продукту і оцифруванні всіх процесів.

В умовах пересичення ринку туристичними продуктами та зміни кліматичного, екологічного та епідеміологічного стану у світі, стійкий розвиток туристичної індустрії можливий тільки за умови адаптації до нових норм. Нещодавня пандемія COVID-19 призвела нас до більш глибокого

усвідомлення взаємозв'язку між наслідками зміни клімату, забруднення та втрати біорізноманіття та ризиком здоров'я людей. Це надзвичайно важливо для туризму, який залежить від процвітаючих екосистем. В умовах, що склалися туристичний продукт повинен враховувати з одного боку обмеження не пересування між країнами, кліматичні зміни і з іншого перенасиченість ринку традиційними видами туристичних послуг. Таким запитам відповідає створення нових концепцій інноваційного турпродукту які б мали певний екологічний, соціальний і економічний ефект.

Аналіз процесів, що відбуваються в українській туристичній галузі, свідчить про невідповідність рівня впровадження інноваційних технологій в діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання їх розвитку та впровадженню на рівні туристично розвинених країн світу. На тлі загострення конкуренції на міжнародному туристичному ринку, загальносвітової тенденції до посилення ролі держав у забезпеченні розвитку туризму, вітчизняний національний туристичний продукт стає все менш привабливим та конкурентоспроможним. Як наслідок, сфера туризму у державі не спроможна забезпечити повноцінного виконання економічних, соціальних і гуманітарних функцій, не сприяє збереженню довкілля та культурної спадщини, наповненню бюджетів усіх рівнів, створенню робочих місць, збільшенню частки сфери послуг у структурі ВВП [2].

На сьогодні цифрова економіка в Україні є пріоритетним напрямом державного розвитку. У вересні 2019 р. відбулася презентація Міністерства цифрової трансформації України, що є вагомим заявкою до переходу нашої країни в еру цифрової економіки. Розвиток цифрової економіки формує основні тенденції розвитку туристичного ринку в усьому світі, в тому числі, і в Україні. На думку експертів, найбільш важливими серед них є:

глобалізація туристичного бізнесу; активний розвиток транснаціональних Інтернет ресурсів; зближення постачальників туристичних послуг та споживачів; поява нових каналів дистрибуції; масовий вихід офлайн компаній в Інтернет; зміна моделі споживання: персоніфікація підходу в

організації подорожі; використання мобільних додатків [3].

Мета роботи: виявлення сучасних напрямків оптимізації туристичної індустрії шляхом впровадження інноваційних технологій.

Завдання дослідження: Для досягнення мети роботи необхідно

- проаналізувати традиційні і нові напрями інноваційних технологій і методи оптимізації управління туристичними підприємствами;
- провести аналіз сучасних викликів що до функціонування туристичної індустрії;
- зробити огляд і систематизацію інноваційних види туристичного продукту;
- визначити засоби оптимізації процесів збуту туристичного продукту впровадженням інноваційних цифрових технологій.
- проаналізувати стан впровадження інновацій у вітчизняній туристичній сфері .

Об'єкт дослідження: сучасні інноваційні технології в туристичній індустрії.

Предмет дослідження: процеси оптимізації управління, маркетингу і збуту в туристичних підприємствах за рахунок впровадження інноваційних технологій. Негативні наслідків епідеміологічного , екологічного і кліматичного світового стану для туристичного бізнесу та шляхи їх подолання інноваційними методами. Електронні ресурси, комп'ютерні програми, мобільні додатки для туристів.

Методи дослідження: вивчення і аналіз теоретичних положень в сфері інновацій; аналізу і синтезу для вивчення особливостей інноваційного розвитку туристичного бізнесу; вибіркового спостереження і статистичного дослідження змін в туристичній індустрії під впливом зовнішніх обставин; порівняльного, ретроспективного та прогнозного аналізу розвитку вітчизняної туристичної галузі; метод експертних оцінок впровадження інновацій.

Наукова новизна і теоретична значимість роботи полягає в тому, що в ній проаналізовано впровадження інноваційних технологій в туристичній індустрії за останні 3 роки, виявлені значні особливості сучасних digital-технологій, проаналізовано вирішення проблем туристичного бізнесу від зміни епідеміологічного, екологічного і кліматичного світового стану.

Практична значимість роботи полягає в тому, що досліджені інноваційні методи управління туристичним підприємством є підставою для керівників та менеджерів туристичних підприємств що до їх впровадження. Отримані результати можуть використовуватись, студентами при підготовці до занять з теорії і практики управління і маркетингу в туризмі, написанні рефератів, курсових і дипломних робіт, виконанні студентських наукових досліджень з проблематики інноваційних цифрових технологій. Запропанований стартап «GoDnipro» може бути вкладом у розвиток туризму в м. Дніпро, а також стати прикладом створення міждисциплінарних студентських проектних груп, мета яких - формування та розробка бізнес ідей.

Перелік публікацій : Сазонець І.Л., Главін І.А. Дослідження проблем інноваційного розвитку туристичної галузі в умовах постіндустріального суспільства. Тези до VII міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». м. Луцьк. 2021р.

ВИСНОВКИ

Вплив інноваційних технологій на процеси оптимізації в сучасному туристичному бізнесі величезний і потребує детального аналізу. Враховуючи, які сучасні виклики стають перед туристичною індустрією, є потреба в фахових дослідженнях і подальшому швидкому впровадженню сучасних інноваційних технологій, які б задовольняли мінливий попит клієнтів. Останнім часом туристична галузь пройшла шлях від часів підйому туристичної індустрії на початку XXI століття до повної стагнації галузі в 2020 році, до якої призвела епідемія COVID-19. Саме завдяки інноваційним технологіям в управлінні, маркетингу і збуту туристична галузь змогла зберегтися та отримати новий поштовх до розвитку. Головною тенденцією останніх років в управлінні туристичними підприємствами став напрямок оптимізації процесів за рахунок впровадження цифрових бізнес-моделей, Інтернет-брендінгу, практики використання каналів соціальних мереж, спрощення звітності через безкоштовні застосунки для підприємців. Ще один виклик для туристичної індустрії - присиченість ринку традиційними видами туризму. І туристичний бізнес відреагував на нові проблеми в співвідношення попиту та пропозиції впровадженням інноваційних видів туристичного продукту. Насамперед це розвиток внутрішнього туризму і створення надзвичайних видів, на які не впливають тимчасові чинники. Конкурентні переваги принесли бізнесу використання екоінновацій, а під час COVID-пандемії активізація онлайн-формата функціонування туріндустрії.

Туризм – це комплексна індустрія, яка має безліч учасників ланцюжка що приймають рішення, які впливають на якість послуг. Тільки за допомогою діджиталізації процесів можливо врегулювати взаємодію учасників і сумісність сервісів один з одним. В наступному такі задачі буде доручено штучному інтелекту, а зараз такі задачі вирішують на платформах агрегаторів туристичних послуг, мобільних додатків для смартфонів.

Цифрова технологія «блокчейн» дозволяє значно підвищити надійність цифрових послуг, забезпечивши достовірність інформації.

Аналіз рівня вітчизняного ринку туристичних онлайн-послуг показав його невисокий рівень розвитку, що вимагає підтримки держави. Одним з напрямків державної підтримки туристичного бізнесу в Україні є цифровізація туристичних послуг. На початку листопада 2020 року Державне агентство розвитку туризму підписало меморандум з компанією Google щодо розвитку та діджиталізації української туристичної галузі. За підтримки держави вже створено платформу *VisitUkraine.Today* – це єдиний інформаційний портал для туристів.

В теперішніх умовах усі міста в Україні мають можливості для розвитку міського (урбан) туризму. Для вирішення задачі по розвитку міжнародного туризму в м. Дніпро необхідно удосконалювати існуючі інформаційні ресурси і створювати нові цифрові інструменти. Місцева влада Дніпра зробила важливий внесок в розвиток туризму в місті, створивши Туристичний інформаційний центр Дніпровської міськради, але якісний туристичний продукт в містах являє собою ланцюг різних послуг і продуктів, що включає в себе транспорт, розміщення, харчування, екскурсійне обслуговування, розваги та багато супутніх сервісів. Місту Дніпро не вистачає інформаційного ресурсу, який би задовольняв такому якісному туристичному продукту. Представлений в роботі стартап «GO Dnipro» після подальшого вдосконалення може задовольнити попит в повній інформації.

Имя пользователя:
Федосова Юлія

ID проверки:
1010340983

Дата проверки:
16.02.2022 13:03:40 EET

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

Дата отчета:
16.02.2022 13:04:15 EET

ID пользователя:
100005559

Название файла: диплом Главина

Количество страниц: 86 Количество слов: 19571 Количество символов: 152583 Размер файла: 3.14 MB ID файла: 1000287

44%

Совпадения

Наибольшее совпадение: 32.1% с источником из Библиотеки (ID файла: 1010131664)

27.4% Источники из Интернета 158

Страница 88

32.4% Источники из Библиотеки 16

Страница 91

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников

Модификации

Обнаружены модификации текста. Подробная информация доступна в онлайн-отчете.

Замененные символы 13