

**SCI-CONF.COM.UA**

# **EUROPEAN SCIENTIFIC CONGRESS**



**PROCEEDINGS OF IX INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
OCTOBER 2-4, 2023**

**MADRID  
2023**

# **EUROPEAN SCIENTIFIC CONGRESS**

Proceedings of IX International Scientific and Practical Conference

Madrid, Spain

2-4 October 2023

**Madrid, Spain**

**2023**

47.	<i>Невмержицький В. М.</i> ФАКТОРИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ СУБ'ЄКТІВ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ	248
48.	<i>Пенькова Н. Є., Беньковський С. Ю.</i> ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРНИХ КОМПОНЕНТІВ КОНФЛІКТОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВІЙСЬКОВОГО ЛІДЕРА	253
49.	<i>Пріснякова Л. М., Соломенко К.</i> ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЦІННОСТЕЙ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	258
50.	<i>Пріснякова Л. М., Ханіна Є. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ЕМОЦІЙНОСТІ У СУЧАСНОЇ МОЛОДІ	262
51.	<i>Черпак Є. Ю.</i> ВПЛИВ МІЖПОКОЛІННИХ ВІДНОСИН НА ДОБРОБУТ ДІТЕЙ В СІМ'Ї	266
<b>SOCIOLOGICAL SCIENCES</b>		
52.	<i>Baratashvili A., Chinchaladze Kakhaber</i> MIGRATION TRENDS IN GEORGIA	277
<b>PHILOLOGICAL SCIENCES</b>		
53.	<i>Mammadova Melek Hidayat gizi</i> ON THE NEW DIRECTION OF LINGUISTICS	281
54.	<i>Коваль Н. Є., Кішко Х.</i> ПРИНЦИПИ МЕТАФОРИЧНОЇ АКТУАЛІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ НЕСПРОМОЖНОСТІ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	285
55.	<i>Чернякова В. О., Донова Х. А., Сосницька Г. М.</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТОНАЦІЙНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЖІНОЧОГО ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ ІСПАНІЇ ТА ЛАТИНСЬКОЇ АМЕРИКИ	292
<b>ECONOMIC SCIENCES</b>		
56.	<i>Марупович В.</i> THE PLACE OF ORGANIZATION THEORY IN THE SYSTEM OF SCIENCES	296
57.	<i>Андибур А. П., Андибур Н. І., Андибур А. А.</i> ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СТАЛІЙ РОЗВИТОК: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ	300
58.	<i>Галустян Р. О.</i> РОЛЬ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ	306
59.	<i>Дергалюк М. О.</i> ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ ЯК БАЗИС СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	311

# ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЦІННОСТЕЙ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

**Пріснякова Л. М.**

доктор психології, професор

**Соломенко Катерина**

магістрант кафедри психології

Дніпровський гуманітарний університет, Україна

**Вступ. / Introductions.** Аналіз наукової літератури засвідчує, що проблема цінностей займає одне з чільних місць у вивченні процесів формування та розвитку особистості. Цінності зорієнтовують діяльність особистості, а також істотно впливають на процес її становлення. Вони безпосередньо пов'язані з мотиваційною сферою особистості, виступають в якості регулюючого фактора життєдіяльності та виявляються й розкривають себе в практичній поведінці людини.

Цінності в психологічних дослідженнях співвідносяться з бажаннями, потребами та ідеалами. Цінності – це те, що людина особливо цінує в житті, навколишньому світі, людях, матеріальній і духовній культурі; те, чому вона надає особливого значення. У психологічному словнику зазначається, що для особистісних цінностей характерна висока усвідомленість; вони відображаються у свідомості як ціннісні орієнтації і є важливим фактором регуляції соціальних взаємовідносин людей і поведінки індивіда.

**Мета роботи. / Aim.** Емпірично дослідити трансформацію та формування ціннісних орієнтацій у старших підлітків та їх психологічні особливості.

**Матеріали та методи./Materials and methods.** Дослідження було проведено з групою підлітків (60 осіб, по 30 осіб чоловічої та жіночої статті) за методикою Ш. Шварца. Кожна група була поділена на підгрупи по 15 осіб в залежності від віку- 16 річні та 17 річні. Опитувальник Ш. Шварца для вивчення ціннісної сфери особистості складається з двох частин, що відрізняються діагностичними цілями. Дотримуючись думки про те, що зміст цінностей відображає типи мотиваційних цілей, які вони висловлюють,

Ш.Шварц групує окремі цінності у відповідності зі спільністю цілей у ціннісні типи. Всього десять мотиваційних типів: Влада. Досягнення. Гедонізм. Стимуляція. Самостійність. Універсалізм. Доброта. Традиції. Конформність. Безпека. Друга група містить типи цінностей на рівні нормативних ідеалів.

**Результати та обговорення./Results and discussion.** Результати діагностики за методикою Ш. Шварца сучасних підлітків з урахуванням статті представлено в таблицях 1-4. При первинній обробці даних з кожної частини опитувальника «Огляд цінностей» і «Профілі особистості». Обробка проводилася окремо для кожного з 10 типів ціннісних орієнтацій. Величина цього середнього балу по відношенню до інших дозволяє судити про ступінь значущості цього типу цінностей для випробуваного, а середні показники типів цінностей за групами – про співвідношення значимості типів цінностей окремо для хлопчиків і для дівчаток.

**Таблиця 1.**

**Результати дослідження за методикою Ш. Шварца «Середні показники значущості типів цінностей на рівні нормативних ідеалів»**

Типи цінностей	Середні показники значущості типів цінностей				
	По всій групі в цілому	Дівчата		Хлопці	
		І гр	ІІ гр	І гр	ІІ гр
Конформність	3,52	4,02	4,50	3,02	2,54
Традиції	2,45	3,00	3,05	1,89	1,89
Доброта	3,89	4,45	4,40	3,32	3,37
Універсалізм	3,89	3,27	3,25	2,51	2,53
Самостійність	3,94	4,68	4,50	3,20	3,38
Стимуляція	2,92	3,42	3,40	2,42	2,44
Гедонізм	3,75	4,45	4,40	3,05	3,10
Досягнення	4,11	4,70	4,65	3,52	3,57
Влада	3,03	3,65	3,70	2,41	2,36
Безпека	3,59	4,06	4,10	3,12	3,08

**Таблиця 2**

**Результати дослідження за методикою Ш. Шварца «Середні показники значущості типів цінностей на рівні індивідуальних пріоритетів»**

Типи цінностей	Середні показники значущості типів цінностей				
	По всій групі в цілому	Дівчата		Хлопці	
		І гр	ІІ гр	І гр	ІІ гр
Конформність	1,43	1,34	1,36	1,52	1,50
Традиції	0,89	0,87	0,90	0,90	0,87

Доброта	2,16	2,26	2,30	2,05	2,01
Універсалізм	1,66	1,76	1,70	1,56	1,60
Самостійність	2,54	2,43	2,50	2,64	2,57
Стимуляція	2,07	2,15	2,05	1,98	2,08
Гедонізм	2,30	2,51	2,50	2,09	2,10
Досягнення	2,03	2,18	2,10	2,00	2,08
Влада	1,57	1,65	1,70	1,50	1,45
Безпека	1,78	1,75	1,65	1,80	1,90

**Таблиця 3**

**Результати дослідження за методикою Ш. Шварца «Рангові значення типів цінностей на рівні нормативних ідеалів»**

Типи цінностей	Середні показники значущості типів цінностей					
	По всій групі в цілому		Дівчата		Хлопці	
	I гр	II гр	I гр	II гр	I гр	II гр
Конфорність	6	5	3	3	3	2
Традиції	15	3	7	2	8	1
Доброта	3	9	1	6	2	3
Універсалізм	8	16	4	7	4	9
Самостійність	11	12	6	4	5	8
Стимуляція	18	12	9	5	9	7
Гедонізм	15	12	8	8	7	4
Досягнення	6	7	5	1	1	6
Влада	20	19	10	9	10	10
Безпека	8	15	2	10	6	5

**Таблиця 4**

**Результати дослідження за методикою Ш. Шварца «Рангові значення типів цінностей на рівні індивідуальних пріоритетів»**

Типи цінностей	Середні показники значущості типів цінностей					
	По всій групі в цілому		Дівчата		Хлопці	
	I гр	II гр	I	II	I	II
Конфорність	10	11	8	3	2	8
Традиції	19	13	9	4	10	9
Доброта	5	2	1	1	4	1
Універсалізм	14	12	7	5	7	7
Самостійність	6	14	5	9	1	5
Стимуляція	8	13	3	10	5	3
Гедонізм	14	14	6	8	8	6
Досягнення	5	4	2	2	3	2
Влада	19	17	10	7	9	10
Безпека	10	10	4	6	6	4

Аналіз показників, отриманих за методикою Ш. Шварца на рівні

нормативних ідеалів виявив, що найбільшою значущістю для представників досліджуваної нами групи мають такі типи цінностей:

як «**досягнення**» полягає в досягненні особистого успіху через прояв компетентності у відповідності з соціально-культурними стандартами (в безпосередній взаємодії), яка тягне за собою соціальне схвалення (4,11),

«**самостійність**» полягає в самостійності мислення у виборі способів дії, в творчості та дослідницької активності (3,94),

«**доброта**» є більш «вузький» терміна тип цінностей, порівняно з універсалізмом; він є похідним від потреби в позитивній взаємодії, потребі в афіліації (3,89), а найменшою значимістю – «традиції» та «стимуляція».

Аналіз даних по другій частині опитувальника («Профіль особистості») показав, що на рівні індивідуальних пріоритетів найбільшою значущістю для підлітків мають такі типи цінностей як «самостійність» (2,54), «гедонізм» (2,30) і «доброта» (2,16), а найменшою значимістю - «традиції», «комформність».

Аналіз гендерних особливостей показує, що на рівні нормативних ідеалів дівчата трохи вище оцінюють три, зазначені вище найважливіші цінності, особливо «досягнення».

**Висновки./Conclusions.** Цінності – специфічні соціальні визначення об'єктів навколишнього світу, що виявляють їх позитивне чи негативне значення для людини і суспільства (благо, добро, зло, прекрасне і потворне). Стосовно суб'єкта (людини) цінності є об'єктом її інтересів, виконуючи роль орієнтирів у соціальній дійсності, позначаючи практичне ставлення до навколишніх предметів і явищ. Цінностями виступають також деякі явища суспільної свідомості, які виражають інтереси людини в ідеальній формі (поняття добра й зла, справедливості й несправедливості, ідеали, моральні норми, принципи).

# ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ ЕМОЦІЙНОСТІ У СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

**Пріснякова Людмила Макарівна**

Доктор психології, професор  
Завідувач кафедри психології ДГУ

**Ханіна Євгенія Олександрівна**  
Викладач кафедри психології ДГУ

## **Вступ./Introduction.**

Емоційність – це властивості людини, що характеризують зміст, якість і динаміку його емоцій і почуттів. Змістовні аспекти емоційності відбивають явища і ситуації, що мають особливу значущість для суб'єкта. Вони нерозривно пов'язані із стержневими особливостями особи, її моральним потенціалом: спрямованістю мотиваційної сфери, світоглядом, ціннісними орієнтаціями і інше. Якісні властивості емоційності характеризують відношення індивіда до явищ навколишнього світу і знаходять своє вираження в знаку і модальності домінуючих емоцій. До динамічних властивостей емоційності відносяться особливості виникнення, протікання і припинення емоційних процесів і їх зовнішнього вираження.

## **Ціль роботи./Aim.**

Виявити і оцінити психологічні особливості емоційної сфери сучасної молоді.

## **Матеріали та методи./Materials and methods.**

«Характеристики емоційності» Е. П. Ільїна, яка складається з: емоційного збудження, інтенсивності емоцій, тривалості емоцій та негативного впливу емоцій на ефективність діяльності та спілкування.

## **Результати та обговорення./Results and discussion по методиці «Характеристики емоційності» Е. П. Ільїна**

Отримані дані по методиці «Характеристики емоційності» Е.П.Ільїна занесені до таблиці 1.