

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

[DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ecchado_2014_7-8%281%29_25.pdf](#).

7. Krupskiy O., Stukalo N., Krasnikova N., Falko Ye. Franchising model for expansion of the international travel business. *Problems and Perspectives in Management*. 2017. № 15. P. 230-242. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15\(4-1\).2017.07](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.15(4-1).2017.07).
8. Stukalo N. et al. 'Green' Economy: From Global Concept to Reality of Local Development. Dnipro, 2018. 336 p. (in Ukrainian) <https://doi.org/10.5281/zenodo.1294013>.
9. Tsai H., Song H., Wong K. K. F. Tourism and hotel competitiveness research. *Journal of travel & tourism marketing*. 2009. Т. 26. №. 5-6. P. 522-546. <https://doi.org/10.1080/10548400903163079>.

Половнікова Валерія Сергіївна

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Гакова Міра Володимирівна

кандидат економічних наук,

доцент кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ

Гостинність та міжнародні готельні ланцюги є головними складовими сучасної готельної системи по всьому світу, які швидко розвиваються в умовах зростання темпів туристичної галузі та інтернаціоналізації бізнесу, що не тільки представляє сферу гостинності та туризму, а й має вплив на економічні, культурні та соціальні аспекти сучасного суспільства. Важливість гостинності та міжнародних готельних ланцюгів у світі впливає на глобальний ринок послуг. Зараз у світі існує більше ніж 100 готельних ланцюгів, від декількох локальних готелів до великих корпорацій які мають тисячі готелів.

Готельний ланцюг – це певна кількість готелів, які мають однаковий бренд та керівництво, проте розташовані вони можуть в різних частинах світу. Головною метою створення готельного ланцюга є збільшення прибутку, підвищення впізнаваності мережі та зменшення витрат виробництва[2]. Власником готельного ланцюга може бути власник готелів (приватна особа або компанія, яка набула готелі у власність), а також компанія, що уклала з готелями контракт на управління або франчайзингову угоду [1].

В сучасному світі готельні ланцюги є найбільш популярними серед загального готельного господарства. Їх частка нараховується від 30% до 70% у різних країнах від загальної кількості готелів. Найбільший їх відсоток в США, саме там готельні ланцюги набули такої поширеності. Найбільшою організацією готельних ланцюгів в США є – Inter Continental Hotels Group), а найбільшим за кількістю готелів вважається Wyndham Hotel Group [3].

В країнах Європейського Союзу готельні ланцюги навпаки не набули такого рівня. Проте, у великих країнах регіону, зокрема у Франції, Італії, Німеччині, їх частка становить в 4% до 21% від всіх готелів. У Франції найбільшими ланцюгами є локальні мережі Accor Hotels та Louvre Hotels Group. В Німеччині також лідерську позицію займає мережа Accor Hotels, а ще Western Union та Wyndham Hotel Group. В Італії, як і у Франції та Німеччині є популярним Accor Hotels, NH Hotel Group та Best Western [3].

В Україні дещо відмінна ситуація від інших країн, готельні займають невелику частку загального сектору готельного бізнесу. Представниками готельних ланцюгів в Україні є Accor та Rezidor Hotel Group [4].

Найбільше готелів, які входять до складу готельних ланцюгів знаходяться в Києві. Через російську агресію було втрачено, зруйновано та пошкоджено чимало готелів, міжнародних і національних мереж, що негативно вплинуло на економічний розвиток країни.

Воєнні дії які почались у 2022 році не сприяють розвитку готельних міжнародних та національних ланцюгів в Україні.

Таким чином, готельні ланцюги мають високу популярність по всьому світу, в деяких країнах вони займають більшу частку готельного господарства. Україна також не відстає від провідних країн світу та співпрацює з міжнародними готельними компаніями. Проаналізувавши готельні ланцюги, можна припустити що їх затребуваність буде зберігатися і надалі.

Список використаних джерел:

1. ХОТРЕК. URL: https://leksika.com.ua/19200907/turizm/hotrek_hotrec (дата звернення 19.11. 2023).
2. Мальська М. П., Безручко Л. С. Готельні ланцюги світу: сучасний стан та перспективи розвитку. *Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму* : зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф.: (Львів, 10 травня 2018 р.). ЛІЕТ, 2018. С. 283-290.
3. Horwath HTL European Hotels & Chains Report. URL : <https://horwathhtl.com/> (дата звернення 19.11. 2023).
4. Accor Group. URL : <https://hotelmix.com.ua/hotels/ukraine/kyiv/accord-hotels> (дата звернення 19.11. 2023).