

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

- 25.09.2020 р. №2205. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1111-20#n15> (дата звернення: 23.11.2023).
3. Про затвердження Методичних настанов щодо розроблення, запровадження та використання постійно діючих процедур, які базуються на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках в закладах освіти : Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 17.11.2020 р. №2347. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v2347915-20#n10> (дата звернення: 23.11.2023).
4. Міністерство охорони здоров'я України. URL : https://moz.gov.ua/article/news/moz-opublikuvav-tehnologichni-karti-novogo-shkilnogo-menju?fbclid=IwAR1ViLYIm76RB2iTsmtuMgm4_tf8iKzImOXVBeHcY6-Rkp-meWC0tpD2m90 (дата звернення: 23.11.2023).

Негодченко Вадим Олександрович

здобувач вищої освіти
першого(бакалаврського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

**ФОРМУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ТА НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ВПЛИВОМ МІЖНАРОДНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ**

Співпраця учасників туристичної діяльності з міжнародними організаціями відкриває нові перспективи розвитку туризму, підвищення його економічної ролі та соціальної спрямованості. Не тільки UNWTO, як глобальна міжнародна організація впливає на розвиток туристичної індустрії, але й регіональні туристичні організації, транспортні, страхові організації, професійні об'єднання учасників туристичної діяльності мають безпосередній вплив на формування тенденцій та напрямків розвитку туристичної діяльності в світі. На основі систематизації думок вітчизняних науковців[1 - 4], доцільно виокремити наступні основні напрямки впливу міжнародних організацій на туристичну діяльність:

1. На основі співпраці з міжнародними організаціями туризм стає більш відкритим до інновацій. Цьому сприяє міжнародний обмін думками та

управлінськими технологіями, що має місце під час проведення туристичних форумів.

2. Відбувається впровадження нових медіа-технологій, нових інформаційних технологій та заходів комунікації з навколишнім середовищем. На основі співпраці з міжнародними організаціями, впровадження нових технологій відбувається узгоджено та є адаптованим до використання в різних регіонах та на основі різних технологічних баз.

3. Запроваджуються інновації в сфері енергоефективності, або екологічні інновації. Особливо такі інновації є важливими для готельної індустрії. Вони можуть бути спрямовані на вдосконалення системи водопостачання та водовідведення. Заходи щодо зменшення викидів парникових газів також швидко сприймаються та втілюються в життя на основі співпраці з міжнародними туристичними організаціями. Цілу низку таких важливих програм координує UNWTO.

4. Співпраця з туристичними організаціями є імпульсом розвитку для інших секторів економіки: наслідки діяльності міжнародних туристичних організацій примножується на додатковий розвиток ланцюгів поставок в інших галузях.

5. Туризм виконує важливу функцію для розвитку сільських територій. Це доводить спільна програма UNWTO та FAO «1000 сіл». Ця програма реалізує можливості сільського, зеленого, гірського, кулінарного туризму у віддалених регіонах світу, що надає можливість забезпечити продовольчу безпеку цих депресивних регіонів.

6. Зростання привабливості туризму. Туризм стає більш привабливим і привертає більше уваги, оскільки кожен громадян хоча б інколи стає мандрівником. Туризм – це емоційно заряджений вид людської діяльності. Він звертається до прагнень людей і спонукає до обговорення соціальних та етичних проблем. Сучасні туристи є комунікаторами суспільства, вони допомагають формувати думку про суспільство та спосіб життя інших країн на основі персоніфікованої особистої участі у багатьох процесах. Вони можуть донести до суспільства свої враження про права людини, соціальну справедливість, стан навколишнього середовища, зовнішню політику. Набуття туристом особистого досвіду, розширення власного світогляду надає туризму додаткової привабливості.

7. Міжнародні організації координують діяльність туристичних компаній світу в контексті регулювання та зменшення політичних, військових ризиків, ліквідації наслідків стихійних лих. Міжнародні організації систематизують, узагальнюють досвід та надають рекомендації для ефективного поведінки туристичних компаній у випадках негативного впливу на туризм традиційних ритуалів, захоплення заручників, політичних переворотів, торгівлі людьми, екологічних правопорушень, стихійних лих та техногенних катастроф. До цієї групи факторів впливу міжнародних організацій слід віднести їх діяльність в сфері запобігання сексуальній експлуатації та торгівлі людьми, захисту від ВІЛ/СНІДу.

8. Міжнародні організації в туристичній сфері є провідниками спільної політичної думки та спільного політичного бачення. Формування політики держави на теперішній час відбувається під впливом туристичного фактору оскільки туризм є вагомою частиною економіки кожної країни. Розвиток туризму під впливом міжнародних організацій призводить до більшої інформованості щодо політичних обставин в країні, ефективності системи державного управління, прав людини, політики охорони здоров'я.

Список використаних джерел:

1. Управління розвитком туризму та гостинності на основі співпраці з міжнародними організаціями: колективна монографія. [авт. кол.: В. В. Джинджоян, О. В. Хомак, Т. В. Тесленко, В. М. Торяник та ін.]. Дніпро : ВНПЗ "ДГУ". 2023. 213 с.
2. Баб'як О. В., Сазонець І. Л. Аналіз сучасної архітектури співпраці міжнародних організацій з органами державного управління. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2023. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/1666/1678> (дата звернення: 20.11.2023 р.).
3. Сазонець О. М., Саричев В. І. Міжнародні організації в управлінні людським розвитком: глобалізаційний вимір. Дніпро: «Нова ідеологія». 2012. С. 252 с.
4. Ємець Л. О., Негодченко В. О. Публічне управління неполітичними об'єднаннями громадян (адміністративно-правове дослідження): Монографія. Дніпро: Дніпропетровський гуманітарний університет. 2015. 202 с.

Родінський Артем Вікторович

здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Агарков Олег Анатолійович

доктор політичних наук, професор,
професор кафедри психології
Дніпровського гуманітарного університету

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛІДЕРА
НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ**

Лідерство є ключовим аспектом управління будь-якою сферою діяльності, в тому числі і сферою туризму. Лідери можуть впливати на стратегії розвитку туристичної галузі, маркетингові кампанії, створення позитивного іміджу регіону, його спроможності залучати туристів. Психологічні характеристики лідера, такі як харизма, емпатія, вміння мотивувати та інші, можуть визначати його спроможність мобілізувати