

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

для прибуткового ведення бізнесу грають санітарні умови, гармонійність і краса архітектури та інтер'єрів, підготовка персоналу й ціни на послуги.

Список використаних джерел:

1. Басюк Т. П., Керанчук Т. Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу : навчальний посібник. К. : НУХТ, 2018. С. 239–255.
2. Букліб. URL : <https://buklib.net/books/32530/>
3. Конгрес-готель «Пуща». URL : <https://puscha-hotel.com.ua/about/event>

Круть Марія Володимирівна

здобувач вищої освіти

першого(бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ольга Миколаївна

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЇ ДО ЗРОСТАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ В ПЕРІОД ТУРИСТИЧНОГО СЕЗОНУ

В період туристичного сезону в туристичних дестинаціях попит на транспортні послуги значно зростає, оскільки він залежить від сезонності туристичного попиту. Регулювання транспортно-логістичних процесів в туристичній діяльності є важливою науково-практичною задачею в процесі вирішення якої доцільно спиратися на дослідження вітчизняних науковців [1 - 7]. Відомо, що обсяг транспортного попиту залежить від таких факторів як: економічний стан в країні та платоспроможність населення, ціна та якість транспортних послуг, ціна можливої альтернативної послуги та ціна додаткових послуг. Для транспортних послуг характерні й інші фактори, що впливають на їх реалізацію та попит на транспорт, наприклад: наявність певних транспортних засобів, можливість порівняння переваг кожного виду транспорту, реалізація можливості використання окремих видів транспорту в туристичній подорожі, ринкова привабливість використання окремих видів транспорту тощо.

Транспортний попит можна задовільнити тільки в умовах додержання розкладу та додержання маршруту поїздки. Цей факт призводить до необхідності вирішення однієї з найважливіших проблем транспортних підприємств, що займаються туристичними перевезеннями - узгодження

обсягу транспортної спроможності з обсягом перевезень та транспортним попитом.

Під час туристичного сезону попит на транспортні послуги може збільшитися в кілька разів у порівнянні з його обсягом у міжсезоння. Ось чому транспортне підприємство має, відповідно до свого положення на ринку та перспектив розвитку, заздалегідь визначити розмір транспортної спроможності. Плани, що містять заходи щодо зменшення впливу коливання транспортного попиту на показники транспортного підприємства повинні бути готові завчасно і при необхідності реалізовуватися самостійно, або в співпраці з туристичними агентствами.

Протягом туристичного сезону кількість мешканців туристичної дестинації збільшується в кілька разів і може значно перевищувати кількість місцевого населення. Через це, пропорційно до кількості місцевих мешканців та туристів, зростає попит на всі споживчі товари - продукти харчування, косметику, одяг та взуття, спортивний інвентар. Цей процес відбувається відповідно до профілю туристичної пропозиції (спортивний туризм, розважальний туризм, пляжний туризм та ін.). Крім цього, завжди зростає попит на паливо, електроенергію, воду і т.ін. Зростає також попит на інші послуги, особливо для об'єктів громадського харчування, готелів, спортивних об'єктів, об'єктів відпочинку, транспорту, зв'язку. Транспортні підприємства повинні створити додаткові маршрути, що забезпечать транспортне сполучення та транспортний зв'язок важливих інфраструктурних об'єктів, пам'яток історії та культури в межах туристичної дестинації. Відвідування таких об'єктів дуже часто неможливо у пішохідному режимі, що зумовлює додаткове навантаження на транспорт та необхідність нарощування потужності пасажиропотоків на окремих напрямках.

Окрім кількісно збільшеного попиту на пасажирські перевезення виникають потреби в певних товарах, яких немає в дестинації у міжсезоння. В першу чергу це продукти харчування, що не є традиційно прийнятними у даному регіоні, одяг, предмети художньої цінності, сувеніри, книги та інші туристичні видання, а також деякі специфічні продукти в залежності від профілю туристичної пропозиції. Це також потребує нарощування транспортних можливостей та розробки нових логістичних схем доставки цих товарів.

Список використаних джерел:

1. Olga Sazonets, Andrii Salenko. Intellectualization of methods to improve the system of transport services. Monograf. LAP LAMBERT AKADEMY, 2022. 97 p.
2. Сазонець О., Теремій А. (2022). Екологічна оптимізація транспортування вантажів підприємства з використанням інформаційних систем. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 6(41). 486–493 (Web of Science).
3. Сазонець О. М., Теремій А. А. Екологічний вимір використання транспортних систем. *Теорія та практика менеджменту* : матеріали Міжнар.

наук-практ. конф., Луцьк, 12 травня 2021 р., м. Луцьк, 2021. С. 108-109.

4. Сазонець О. М., Терембій А. А. Запровадження маркетингової цінової політики на торговому підприємстві. *30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія* / за заг ред. А. О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. 339 с.

5. Управління розвитком туризму та гостинності на основі співпраці з міжнародними організаціями: колективна монографія / [авт. кол.: В.В. Джинджоян, О. В. Хомак, Т. В. Тесленко, В. М. Торяник та ін.]. Дніпро : ВНПЗ "ДГУ", 2023. 213 с.

6. Сазонець О. М., Сазонець І. Л. Міжнародний бізнес і логістика: понятійно-термінологічний словник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 288 с.

7. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 220 с.

Кулик Олег Віталійович

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІТИЧНО-НАУКОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗВО З ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ НА ОСНОВІ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ВНПЗ «ДНІПРОВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Підготовка сучасних фахівців в сфері туризму та гостинності є складною та багатовекторною задачею, що спирається на методологію вирішення важливих наукових проблем в цій сфері. Питання дослідження наукових методологій було розглянуто в працях науковців ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»[1 - 9]. Сучасні вимоги до фахівця сфери туризму та гостинності зумовлені характером його професійної діяльності. В цій діяльності переплітаються вміння та компетентності в сфері комунікацій та спілкування, знання основ економіки та менеджменту, історії та культури, географії та геополітики. Такий симбіоз кваліфікацій потребує формування у студентів творчого підходу до досягнення поставлених цілей і вміння реалізувати складні креативні, творчі та аналітичні проекти.