

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВНПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

переповнених туристами міст Європи в 2023 році. Очолив його хорватський Дубровник, де в топ-сезон на кожного місцевого жителя припадає 36 туристів [3].

Наведені приклади щодо організації туризму в Європі можуть бути корисними в умовах відновлення туристичного бізнесу в Україні.

Список використаних джерел:

1. Туристи назвали найбільш гостинні країни Європи. URL : <https://www.unian.ua/tourism/news/vidpochinok-v-yevropi-nazvano-naybilsh-gostinni-krajini-yevropi-2023-12430983.html> (дата звернення: 20.11.2023);
2. Рекреаційні ресурси. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B>(дата звернення: 20.11.2023);
3. Найбільш гостинні країни Європи. URL : <https://hospodar.ua/post/2372> (дата звернення: 20.11.2023);

Зінкевич Сергій Романович

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ
СВІТОВОГО ТУРИЗМУ**

Туризм має визначальне значення для створення міжнаціонального взаєморозуміння і, як наслідок, для соціально-економічного зростання в будь якій країні та в глобальному світі. Туризм як галузь робить значний внесок у валютні резерви туристичної країни та надає прямі та непрямі можливості працевлаштування широкому прошарку населення в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Якщо ми переглянемо статистику світового ВВП у період до коронакризи, то побачимо, що туризм відіграє важливу роль у досягненні високого рівня економічного розвитку в глобальній економіці. Згідно з даними Всесвітньої ради з подорожей і туризму, подорожі та туризм були однією з найбільших світових галузей промисловості з усіма

економічними показниками. Промислова частка туризму у світовій економіці, включаючи прямі та непрямі наслідки, становила 10,2% (7,6 трлн доларів США) ВВП. Індустрія туризму постійно створює нові робочі місця та є одним із лідерів щодо зайнятості населення.

Країна, що розвиває туризм має валютні надходження завдяки участі у процесах розвитку міжнародного туристичного ринку та цим покращує свій платіжний баланс. Отримання прибутку в секторі міжнародного туризму є складовою частиною зростання економіки і, відповідно, впливає на залучення іноземних інвестицій в країну та в туристичну галузь. Це мультиплікативне явище зростання економіки за рахунок туризму веде до стійкого економічного зростання та розвитку на основах Сталої економіки. Отже, розвиток туристичної індустрії та індустрії гостинності призводить до розвитку виробництва, інфраструктури країни, транспорту, ліній зв'язку, торгових зв'язків тощо. В кінцевому підсумку ці покращання, призводять до реструктуризації економічної системи. Формування туристичної привабливості для збільшення попиту туристів, збільшення попиту на різноманітні товари та послуги в місцях призначення та завдяки створенню нових туристичних дестинацій і видів діяльності диверсифікує економічну структуру всієї країни. У сфері туризму створюються нові робочі місця, що знижує рівень безробіття в країні. Туризм розвиває ринкові відносини і між різними місцевими підприємствами, пов'язаними з туризмом, а також з міжнародними партнерами, налагоджує співпрацю між фірмами, що працюють в інших сферах. Часто така співпраця призводить до появи економічних (туристичних, медичних) кластерів. Податки на туристичну діяльність потрапляють до бюджетів різних рівнів, що свідчить про багаторівневість впливу туризму на економіку.

Науковці зазначають [1 - 5], що туристичний сектор має величезний соціальний вплив на місцеві громади та життя та засоби до існування людей, які задіяні в туристичній індустрії. Завдяки доходам і робочим місцям, які він забезпечує, туризм допомагає зменшити бідність і покращити здоров'я, облаштувати житло, здобути освіти та підвищити загальний добробут. Він підтримує різноманітність та інклюзивність, працевлаштовуючи та пропонуючи можливості для людей з усіх верств суспільства, включаючи меншини, молодь і жінок. Туризм має унікальну здатність до ефективного розвитку системи захисту та залучення вразливих груп та спільнот, одночасно сприяючи інноваціям та зберігаючи місцеву етнічну спадщину та культури.

У світлі руйнівного впливу COVID-19 на подорожі та туризм у всьому світі, на теперішній час існує нагальна потреба відновити сотні мільйонів втрачених робочих місць, що позитивно вплине на наявність засобів до існування, одночасно сприяючи соціальному прогресу.

Список використаних джерел:

1. Сазонець О. М., Ганкіна М. С. Шляхи реалізації соціально-комунікативної функції підприємств міжнародного туризму в

- практичній діяльності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 11. С. 38–42.
2. Сазонець І. Л., Філоненко А. С. Організаційні засади функціонування готельної індустрії України та вплив на неї пандемії COVID-19. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 4. С. 48-52.
 3. Мамонтова Н. А., Сазонець І. Л., Тімченко О. О. Економічний стан туристичного бізнесу України в умовах пандемії COVID-19. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія Економіка*. 2022. № 24(52). С. 48 -52.
 4. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 220 с.
 5. Сазонець І. Л., Гладченко А. Ю., Гессен А. Є. Соціально-економічні детермінанти глобальної рівноваги: монографія. Рівне: Волинські обереги, 2016. 352 с.

Кравченко Кристина Миколаївна

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Джинджоян Володимир Вергарович

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ У ПОСТКОВІДНИЙ ПЕРІОД
ПІД ВПЛИВОМ ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ ТА ГЕОПОЛІТИЧНОЇ
НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Для глобалізованої капіталістичної світової економіки з ліберальною ідеологічною моделлю – міжнародний туризм виступає тим клейовим матеріалом який пов’язує між собою базис та ідеологію. Охарактеризувати важливість такого виду економічної діяльності чи людського буття за зазначених умов співіснування людей на планеті вкрай просто, така важливість може бути визначена як критична чи надзвичайна.

У короткостроковій перспективі міжнародний туризм вирішує такі питання як:

- Забезпечення потреби у відпочинку людей які беруть участь у економічній діяльності;

- Зниження рівня критичної напруги у суспільстві через недосконалість політик окремих держав;