

УДК 338.48:339.9

T-33

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Вищого навчального приватного закладу «Дніпровський гуманітарний університет» (протокол від 21.12.2023 р. (протокол № 4).

T-33 Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 листоп. 2023 р.). Дніпро : ВВПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2023. 113 с.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (29.11.2023), у роботі якої взяли участь здобувачі вищої освіти закладів вищої освіти України.

Матеріали науково-практичної конференції надруковані в авторській редакції.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

докт. юрид. наук, проф. **Олег КИРИЧЕНКО** (голова); канд. ек. наук, доц. **Тетяна ТЕСЛЕНКО** (заст. голови); **Андрій МІРОШНИК** (секретар); канд. юр. наук **Сергій ДУБОВ**; док. ек. наук, проф. **Ігор САЗОНЕЦЬ**; док. ек. наук, проф. **Володимир ДЖИНДЖОЯН**; док. ек. наук, проф. **Ольга САЗОНЕЦЬ**; канд. юр. наук, доц. **Тетяна ЛЕЖНЄВА**.

© ВВПЗ ДГУ, 2023

© Автори, 2023

1. Семенов В. Ф., Герасименко В. Г., Горбань Г. П., Богадьорова Л. М. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.

2. Капрусь О. В. Основні напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації в контексті сприяння сталому розвитку туризму. *Гілея*. 2013. №78. С. 369-373.

3. Торяник В. М., Сардак С. Е., Джинджоян В. В. Туризмологія: підручник. Д. : ДГУ – «Інновація», 2022. 306 с.

Жаковська Владислава Дмитрівна

здобувач вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Тесленко Тетяна Вікторівна

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри туристичного та

готельно-ресторанного бізнесу

Дніпровського гуманітарного університету

ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЄВРОПИ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Туризм в Європі є одним з найпоширеніших явищ віддавна. Безумовно, що тут дійсно є на що подивитися за умови того, що Європа в ХХ ст. практично зберегла усі пам'ятки архітектури, сакрального мистецтва, історично-культурної спадщини, щоб нащадки змогли за рахунок туристичного бізнесу піднімати на новий якісний рівень економіку багатьох держав. Необхідно акцентувати, що за науковці рекреаційні ресурси поділяють на дві основні групи: природні та історико-культурні [1].

В історико-культурні рекреаційні ресурси включають такі:

– місця, пов'язані з життям та діяльністю видатних історичних особистостей,

– території, де збереглися яскраво виражені етнографічні особливості,

– культові споруди, музеї, картинні галереї, пам'ятки історії, архітектури, археології тощо.

Всі ці рекреаційні ресурси залучають людей із задоволення їх духовних потреб і здатні задовольнити спрагу пізнання, зміни довкілля для психофізіологічного відновлення особистості.

До природно-рекреаційних ресурсів відносяться природні та природно-антропогенні геосистеми, природні об'єкти, явища та процеси, які мають внутрішні та зовнішні властивості та характерні риси для організації сезонної

або цілорічної рекреаційної діяльності. У межах природних рекреаційних ресурсів можна назвати ресурси, а саме:

- кліматичні,
- ландшафтні,
- орографічні,
- бальнеологічні,
- біотичні,
- грязьові,
- водні та ін. [2].

У свою чергу, кожен із цих видів складається з окремих підвидів, наприклад, бальнеологічні ресурси поділяються на мінеральні води різного характеру тощо. Як зазначають вітчизняні та закордонні фахівці – усі зазначені види ресурсів мають місце у регіонах та субрегіонах Північної, Південної, Західної та Східної Європи. За багато років функціонування туристичного бізнесу в країнах Європи було започатковано дуже багато рейтингів щодо визнання найкращих туристичних держав, столиць, DESTИНАЦІЙ, об'єктів гостювого сервісу, інноваційних проектів.

Так минулого року Ірландія очолила рейтинг найбільш доброзичливих країн Європи за версією мандрівників. Раніше УНІАН розповів, що варто врахувати перед поїздкою на цей дивовижний смарагдовий острів.

Як свідчать результати недавнього дослідження Readers' Choice Awards, проведеного виданням про подорожі Condé Nast Traveller, саме Ірландія набрала найвищий бал 94,5 зі 100, таким чином ставши найбільш гостинною країною світу [3].

При складанні рейтингу враховувалося, наскільки місцеві жителі в тій чи іншій європейській країні відкрито налаштовані по відношенню до іноземних гостей, наскільки вони готові прийти на допомогу і полегшити перебування іноземців в країні, а також наскільки вони раді поспілкуватися з приїжджими.

Топ-10 найбільш доброзичливих країн Європи

1. Ірландія.
2. Словенія.
3. Румунія.
4. Шотландія.
5. Ісландія.
6. Норвегія.
7. Португалія.
8. Данія.
9. Мальта.
10. Хорватія.

Як повідомляв УНІАН, раніше досвідчена мандрівниця Дейл Петерсон перерахувала три популярних міста в Європі, які краще відвідувати взимку, адже влітку ці напрямки потерпають від надмірного туризму та високих температур. У свою чергу пошукова система Holidu склала рейтинг найбільш

переповнених туристами міст Європи в 2023 році. Очолив його хорватський Дубровник, де в топ-сезон на кожного місцевого жителя припадає 36 туристів [3].

Наведені приклади щодо організації туризму в Європі можуть бути корисними в умовах відновлення туристичного бізнесу в Україні.

Список використаних джерел:

1. Туристи назвали найбільш гостинні країни Європи. URL : <https://www.unian.ua/tourism/news/vidpochinok-v-yevropi-nazvano-naybilsh-gostinni-krajini-yevropi-2023-12430983.html> (дата звернення: 20.11.2023);
2. Рекреаційні ресурси. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D1%8B>(дата звернення: 20.11.2023);
3. Найбільш гостинні країни Європи. URL : <https://hospodar.ua/post/2372> (дата звернення: 20.11.2023);

Зінкевич Сергій Романович

здобувач вищої освіти

другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дніпровського гуманітарного університету

Науковий керівник:

Сазонець Ігор Леонідович

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри туристичного та
готельно-ресторанного бізнесу
Дніпровського гуманітарного університету

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ
СВІТОВОГО ТУРИЗМУ**

Туризм має визначальне значення для створення міжнаціонального взаєморозуміння і, як наслідок, для соціально-економічного зростання в будь якій країні та в глобальному світі. Туризм як галузь робить значний внесок у валютні резерви туристичної країни та надає прямі та непрямі можливості працевлаштування широкому прошарку населення в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Якщо ми переглянемо статистику світового ВВП у період до коронакризи, то побачимо, що туризм відіграє важливу роль у досягненні високого рівня економічного розвитку в глобальній економіці. Згідно з даними Всесвітньої ради з подорожей і туризму, подорожі та туризм були однією з найбільших світових галузей промисловості з усіма