

<https://cyberleninka.ru/article/n/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta>.

УДК 338.48

Джинджоян В.В.

*доктор економічних наук, доцент
професор кафедри економіки та
менеджменту туристичної діяльності,
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний
університет»*

Шарутенко К.С.

*здобувач другого (магістерського) рівня
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний
університет»*

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У ЄВРОПІ

Європа, як напрямок для туристів, є дуже популярною та фінансово доступною. Сприяло цьому багато факторів, важливими з яких є заснування ЄС, введення єдиної грошової одиниці (євро) та відміна кордонів для «власних» громадян. На розвиток міжнародного туризму велику роль відіграють клімат та погода, як фактор привабливості. Тому вже зараз варто звернути увагу на кліматичні зміни та можливо спрогнозувати, якою буде погода у нині спекотних країнах, а якою – на Півночі. При цьому зміна клімату є лише одним із рушійних факторів. Це означає, що мова йде про безліч взаємопов'язаних факторів, про комплекс, який потрібно контролювати. Клімат відіграє велике соціальне та економічне значення. Актуальні дослідницькі проекти досліджують питання зміни клімату та аналізують пов'язаний із цим туристичний попит [4]. Територія Європи характеризується сприятливими кліматичними ресурсами. Клімат Європи знаходиться під сильним впливом Атлантики. Він характеризується відносно невеликими амплітудами середньомісячних температур, теплою зимою і досить великою кількістю опадів. У межах Європейського регіону існують локальні особливості, які дозволяють виділити три основних кліматичних райони: Північний, Середній і Південний. Північний Європейський регіон характеризується суворістю клімату, зниженими взимку чи постійно низькими температурами та несприятливими погодними умовами. Клімат Центральної Європи можна

охарактеризувати як морський і тільки на сході місцями помірно-континентальний. Південна Європа захищена з півночі горами, клімат переважно середземноморський, з теплою вологою зимою і жарким сухим літом. Східна Європа характеризується прохолодними та дощовими весною та осінню, а також затяжною зимою, що інколи триває до квітня. Літо є жарким та сухим із середніми температурами від 30⁰ до 40⁰.

Європейський туристичний регіон характеризується розгалуженою транспортною системою, а саме великою кількістю міжнародних аеропортів, наявністю платних швидкісних автобанів, залізничними шляхами, річковими маршрутами (паромні переправи, пасажироперевезення на кораблях та лайнерах). Перераховані вище кліматичні особливості Європейського регіону та розвиток транспортної мережі, що є одним з найважливіших елементів інфраструктури ринку туристичних послуг, роблять цей регіон надзвичайно привабливим з точки зору туризму.

Зростання економічного розвитку в усіх країнах, неухильне підвищення рівня добробуту і дозвілля населення. Зміцнення матеріальної бази туризму дозволили багатьом країнам значно розширити географію, збільшити обсяги туристського обміну, зробити конструктивний внесок у розвиток міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму полягає у тому, що він «створює галузі, які обслуговують сферу туризму» [1, с. 217]. Згідно даних до найпопулярніших топ-10 країн світу у 2020 р., були Китай, США, Франція, Іспанія, Гонконг, Італія, Великобританія, Мексика, Росія, Чеська республіка. Варто зазначити, що у топ-десять світових лідерів більше половини представляють країн Європи.

Серед головних чинників впливу на розвиток міжнародного туризму в регіоні можна виділити наступні: доступність до територій; розвинута інфраструктура транспортного сполучення; розвинута туристична інфраструктура (туроператори, турагенства); інформатизація суспільства, наявність мережі Інтернет та інформаційно-комунікаційних технологій; цінова доступність; ресурсний потенціал країни або регіону; культурна спадщина; державна підтримка туризму; відкритість кордонів та політично стабільна ситуація в країні; інвестиційна привабливість країни або регіону [2].

Також не слід забувати про людський фактор. Тут необхідно відзначити групи демографічних чинників, до яких в першу чергу відноситься зростання населення планети. В результаті зростає і глобальний туристичний потенціал, залучаються нові людські ресурси. До групи соціальних факторів, що сприяють розвитку міжнародного туризму, слід віднести зростання заробітної плати та

підвищення матеріальної забезпеченості громадян промислово розвинених країн.

Як що, враховувати всі зазначені чинники, то міжнародний туризм має краще розвиватися у найбільш багатих країнах, де йому приділяється велике значення боку держави. Серед європейських країн з розвинутою економікою та потужним туристичним потенціалом Німеччина по праву вважається найбільш привабливою країною. Тільки за 2019 рік туристична частка у ВВП країни склала 10,4%. Основними регіонами, які слугували постачальниками міжнародного туризму стали Північна, Центральна та Східна Європа. Тобто, сама Європа виступає потужним джерелом розвитку міжнародного туризму і постачальником туристів для Федеративної республіки Німеччини. Достатньо велика кількість відвідувачів приходилася на Америку та Східно-Азіатські країни. Поєднання Німеччини у 1989 році після падіння Берлінської стіни сприяло розвитку туризму в країні, особливо у східній її частині. Тому, сучасна внутрішня туристська привабливість кожної окремої федеральної землі відрізняється і для міжнародного і для внутрішнього туризму. Пандемія коронавірусу також внесла свої корективи. Навіть німцям довелося відкривати для себе країну по-новому. Успіх Європи пояснюється тим, що вона консолідувала міжнародний ринок, ввела єдину валюту Євро, підтримувала розвиток нових робочих місць, ввела транспортну лібералізовану політику та почала експансію нових інформаційних технологій – усе це дало поштовх до швидкого розвитку Європейського ринку [5, с. 2].

Міжнародний туризм має дуже нерівномірне поширення у світі. Найбільшого розвитку міжнародний туризм досяг в країнах Західної Європи. Чисельність людей, які все більше і більше хотіли б відвідати інші країни, впевнено зростає. Частка індустрії туризму становить близько 10% світового ВВП. Найпопулярнішими країнами з огляду на розвиток міжнародного туризму у світі є Китай, США та Франція. Наявність нестабільної політико-економічної ситуації у деяких європейських країнах гальмує розвиток туристичної індустрії, навіть в країнах з високим культурним та історичним потенціалом.

Європейський туристичний регіон є добре розвиненим, як з точки зору економіки, так і з точки зору інфраструктури, має сприятливий клімат та є багатим на культурні пам'ятки. Тому, якщо правильно розподіляти фінанси та підтримувати туристичну галузь, впроваджувати невелике (посильне) туристичне мито, інвестувати у розвиток інфраструктури країни, то кожна з 65 країн Європейського туристичного регіону має шанс стати популярною дестинацією серед туристів.

Список використаних джерел:

1. Брич В.Я. Туроперейтинг: навч. посібник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. К.: Кондор-Видавництво, 2016, 276 с.
2. Темник І. О. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. *Ефективна економіка* [Електронний ресурс]. 2011, № 3. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=499>.
3. International Tourism Highlights, 2020 Edition, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>.
4. Klimawandel in Deutschland. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-50397-3>
5. Paulo Rita (2000), Tourism in the European Union. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, №12/7, pp. 434–436.
6. Sardak, S., Krupskyi, O., Dzhyndzhoian, V., Sardak, M., Naboka Y. (2020), Development of historical and cultural tourist destinations. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. №29(2). Pp. 406–414.

УДК 338.48

Дон О.Д.

старший викладач

кафедри економіки та управління

національним господарством

Дніпровського національного університету

ім. О. Гончара

Абдуллаєва С.Н.

здобувач вищої освіти

спеціальності «Міжнародні економічні

відносини» Дніпровського національного

університету ім. О. Гончара

ВПЛИВ ТЕРОРИСТИЧНИХ АКТИВ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

На сьогоднішній день проблема міжнародного тероризму є однією з найсерйозніших проблем світової спільноти, з якою зіткнулись безліч країн. За останній час можна все частіше почути про активізацію діяльності терористичних організацій й проведення атак. Тероризм впливає на чисельність населення, тобто у бік його зменшення, на економічний розвиток в країнах та цілому світі, а також на міжнародний туризм [1].